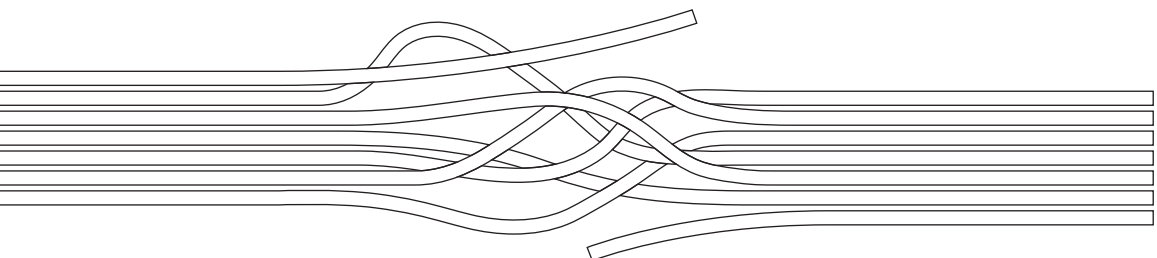


**Transformacja
wartości przedsiębiorstwa
poprzez restrukturyzację**

Paweł Antonowicz • Paulina Nogal • Jędrzej Siciński

Transformacja wartości przedsiębiorstwa poprzez restrukturyzację



Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2026

Recenzent
dr hab. Robert Zajkowski, prof. UMCS

Redaktor Wydawnictwa
Ilona Turowska

Projekt okładki i stron tytułowych
Kaja Mucha-Król

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Prorektora ds. Badań Naukowych Uniwersytetu Gdańskiego
w ramach Programu Humanistyki Gdańskiej
oraz Katedry Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości
Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-713-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: <https://wydawnictwo.ug.edu.pl/ksiegarnia-online/>

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp | 7

1. Restrukturyzacja w cyklu życia przedsiębiorstwa | 11
 - 1.1. Restrukturyzacja w ujęciu prawnym | 17
 - 1.2. Restrukturyzacja w ujęciu statystycznym | 30
 - 1.3. Restrukturyzacja technologiczna jako przykład niewymuszonej restrukturyzacji | 37
2. Przykłady restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce – studia przypadków | 49
 - 2.1. Kopex SA | 51
 - 2.2. OT Logistics SA | 53
 - 2.3. Próchnik SA | 54
 - 2.4. PBG SA | 57
3. Kultura myślenia strategicznego a zdolność przetrwania organizacji w dobie przesilenia cywilizacyjnego – historia, stan badań oraz aktualne wyzwania | 63
 - 3.1. Przesilenie cywilizacyjne, akumulacja kapitału a horyzont strategiczny planowania w erze społeczeństwa informacyjnego | 63
 - 3.2. Finansyzacja, *short-termism* i *blitzscaling* – trzech jeźdźcy Apokalipsy? | 68
 - 3.3. Zarządzanie kryzysem myślenia strategicznego w XXI wieku – kierunki zmian i sposoby łagodzenia skutków | 76
 - 3.4. Rola horyzontu strategicznego w budowie kompleksowych systemów wczesnego ostrzegania przed ryzykiem upadłości | 84

4. Rola strategii i długoterminowego horyzontu zarządzania przedsiębiorstwem w równoważeniu ryzyka kryzysu i stabilności planów naprawczych – wybrane <i>case studies</i> (krajowe i światowe) 97	
4.1. „If it ain’t Boeing, I ain’t going” – <i>case study</i> współczesnego przemysłu lotnictwa cywilnego 97	
4.2. Zarządzanie w myśl cyklu wyborczego – <i>case study</i> polskiego sektora węglowego 115	
5. Antykryzysowe aksjomaty menedżerskie – na drodze ku odporności organizacyjnej 125	
5.1. Identyfikacja i zarządzanie odchyleniami – warunki wstępne do budowy odporności menedżerskiej na dynamikę zmian otoczenia 127	
5.2. Zarządzanie międzypokoleniowe i międzynarodowe – fundamentalny trend bez drogi alternatywnej 134	
5.3. <i>Work-life balance</i> – świadome kreowanie równowagi na drodze do budowy właściwego klimatu organizacyjnego 136	
5.4. Dywersyfikacja i zastępowalność jako warunki <i>sine qua non</i> dla bezpieczeństwa współczesnego biznesu 141	
5.5. <i>Networking</i> w mediach społecznościowych i w wymiarze rzeczywistym – zarządzanie relacjami z otoczeniem 142	
5.6. Międzyobszarowe, wielowymiarowe zarządzanie informacją 146	
5.7. Selektowność informacji w warunkach ich nadmiaru i różnej jakości 151	
Podsumowanie i rekomendacje 157	
Literatura 165	
Spis rysunków 173	
Spis wykresów 173	
Spis tabel 174	