

**INNOWACJE JAKO EFEKT WSPÓŁPRACY
PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁU
STOCZNIOWEGO I UCZELNI TECHNICZNYCH
PERSPEKTYWA PRZEDSIĘBIORCY**

Emilia Dobrowolska
Anita Szymańska
Joanna Litwin

**INNOWACJE JAKO EFEKT WSPÓŁPRACY
PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁU
STOCZNIOWEGO I UCZELNI TECHNICZNYCH
PERSPEKTYWA PRZEDSIĘBIORCY**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2025

Recenzent
Dr hab. inż. Anna Lis, prof. PG

Redaktor Wydawnictwa
Sylwia Rumińska

Projekt okładki i stron tytułowych
Angram Studio Weronika Jastrzemska

Na okładce
Fotografia Szymona Fischera White and gray boats on body of water
during daytime z zasobów Unsplash (domena publiczna)

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Prorektora Uniwersytetu Gdańskiego ds. Badań Naukowych
w ramach Programu Humanistyki Gdańskiej,
Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego
oraz Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-756-9

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: <https://wydawnictwo.ug.edu.pl/ksiegarnia-online/>

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

SPIS TREŚCI

Wstęp | 7

Rozdział 1. Przemysł stoczniowy w Polsce

w kontekście globalnych wyzwań | 13

1.1. Uwarunkowania historyczne jako czynnik rozwoju sektora | 13

1.2. Globalny kontekst funkcjonowania branży | 20

1.3. Stan obecny i perspektywy rozwoju | 27

1.4. Produkcja jachtów w Polsce na tle rynku światowego | 37

Rozdział 2. Perspektywa otwartych innowacji

w gospodarce opartej na wiedzy | 55

2.1. Otwarte innowacje jako przedmiot badań | 55

2.2. Konceptualizacja terminu otwarte innowacje | 62

2.3. Klasyfikacja strategii otwartych innowacji | 76

2.4. Otwarte innowacje – czy zawsze przynoszą tylko korzyści? | 84

2.5. Otwarte innowacje w przemyśle
stoczniowym – przegląd badań | 94

Rozdział 3. Współpraca nauki i biznesu –

znaczenie dla tworzenia innowacyjnych rozwiązań | 103

3.1. Znaczenie relacji międzyorganizacyjnych z perspektywy
zarządzania strategicznego | 103

3.2. Formy współpracy nauki i biznesu | 122

3.3. Czynniki motywujące i utrudniające budowanie relacji
pomiędzy naukowcami i przedsiębiorcami | 132

3.4. Efekty współpracy nauki i biznesu | 152

Rozdział 4. Poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań na drodze współpracy biznesu i nauki – perspektywa wybranych przedsiębiorstw przemysłu stoczniowego w Polsce	159
4.1. Metodyka badawcza	159
4.2. Bota Technik Sp. z o.o. – kompleksowe usługi i innowacyjne rozwiązania dla przemysłu stoczniowego	161
4.3. Cree Yacht Sp. z o.o. – projektowanie luksusowych jachtów we współpracy z naukowcami	171
4.4. Remontowa Electrical Solutions Sp. z o.o. – międzynarodowy dostawca rozwiązań dla przemysłu offshore, paliwowego i gazowego	178
4.5. Wave Blue Sp. z o.o. – nowoczesne rozwiązania dla zrównoważonego żeglarstwa	186
4.6. Damen Engineering Gdańsk – centrum kompetencji w zakresie inżynierii na zamówienie	196
4.7. Hydromega Sp. z o.o. – innowacyjne rozwiązania z zakresu hydrauliki siłowej i automatyki przemysłowej	202
4.8. Analiza i synteza wyników badań jakościowych	215
Zakończenie	225
Bibliografia	229
Spis tabel	257
Spis rysunków	259
Załącznik	261