

**TYGIEL
SKANDYNAWISTYCZNY 3**

ANTOLOGIA STUDENCKO-DOKTORANCKA
INSTYTUTU SKANDYNAWISTYKI I FENNISTYKI
UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO

INSTYTUT SKANDYNAWISTYKI I FENNISTYKI
UNIwersytetu Gdańskiego

STUDIA PÓŁNOCNOEUROPEJSKIE

TOM X

SERIA POD REDAKCJĄ MARIII SIBIŃSKIEJ

TYGIEL SKANDYNAWISTYCZNY 3

ANTOLOGIA STUDENCKO-DOKTORANCKA
INSTYTUTU SKANDYNAWISTYKI I FENNISTYKI
UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO

Redakcja naukowa
Anna A. Prorok
Anna Maria Jurgielewicz
Alicja Szczudlińska

WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO
GDAŃSK 2025

Recenzent
dr hab. Bolesław Mrozewicz, prof. UAM

Redaktor Wydawnictwa
Magdalena Cichowicz-Cieślak

Proofreading tekstów w języku angielskim
Piotr Styk

Projekt okładki i stron tytułowych
Andrzej Taranek

Fotografia na okładce
Alicja Szczudlińska

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Prorektora ds. Studenckich Uniwersytetu Gdańskiego
oraz Instytutu Skandynawistyki i Fennistyki Wydziału Filologicznego
Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-708-8 (online)

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Spis treści

Wstęp	7
<i>Maja Wojcieszek</i> Wartości społeczne i demokratyczne w duńskiej prasie dziecięcej na podstawie analizy tygodnika <i>Børneavisen</i>	11
<i>Katarzyna Niemcewicz</i> Przystąpienie Szwecji do NATO – analiza działań kraju w obliczu konfliktów zbrojnych zainicjowanych przez Rosję i pojęcia <i>rysskräck</i> w odniesieniu do tych wydarzeń	27
<i>Weronika Motak</i> «Alle nasjoner har bruk for helter når kanonene stilner». Hvordan bygges den norske nasjonale identiteten opp i historiografi og tv-serien <i>Kampen om tungtvannet</i> ?	39
<i>Julia Tutka</i> Har kulinariske trender en «best før»-dato? En oversikt på nøyaktigheten til det nye-nordiske kjøkken som nordmenns måte å uttrykke sin nasjonale identitet på	55
<i>Katarzyna Kapica</i> Samisk kultur fra et vestlig perspektiv. Representasjonen av samer i animasjoner <i>Frost 2</i> og <i>Klaus</i> . En komparativ analyse	67
<i>Alicja Szczudlińska</i> «Det samiske» i øynene til fotografene i Norge. Samisk visuell identitetsbygging fra et indre og ytre perspektiv	77

<i>Marta Szymańska</i> Förändringar i kvinnobilden i svensk reklam i samband med införandet av jämställdhetslagen	91
<i>Sebastian Rynkiewicz</i> <i>Midnattssol</i> ur ett genusperspektiv	105
<i>Aleksandra Brożek-Sala</i> In the shadow of our tree: People and environment in Jessica Schiefauer's novel <i>Bärarna</i>	119
<i>Anna Maria Jurgielewicz</i> Det tredje könet? Analys av sambandet mellan ålder och genus i islänningasagor med utgångspunkt i <i>Egil Skalle-Grimssons saga</i> och <i>Gisle Surssons saga</i>	129
<i>Maciej Kornicki</i> Jak przedstawiana jest kultura staroskandynawska we współczesnych mediach audiowizualnych? Analiza funkcji pisma runicznego w filmie <i>The Northman</i> w reżyserii Roberta Eggersa w kontekście eseju Umberto Eco <i>Dreaming of the Middle Ages</i>	145
<i>Anna Prorok</i> Norskhet i bildet til eventyret <i>En aftenstund i et proprietærkjøkken</i>	157
Indeks	171