

KONCEPCJA
SPRAWOZDAWCZOŚCI ZINTEGROWANEJ
MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Beata Kotowska

KONCEPCJA
SPRAWOZDAWCZOŚCI ZINTEGROWANEJ
MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2024

Recenzenci
prof. dr hab. Jolanta Chluska
prof. dr hab. Marzena Remlein

Redaktor Wydawnictwa
Katarzyna Ambroziak

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Prorektora ds. Badań Naukowych Uniwersytetu Gdańskiego
w ramach Programu Humanistyki Gdańskiej
oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański, 2024
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-669-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wykaz ważniejszych skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Cechy sektora mikro i małych przedsiębiorstw w kontekście ich zrównoważonego rozwoju	19
1.1. Zrównoważony rozwój jako cel działalności przedsiębiorstwa	19
1.2. Specyfika i kryteria podziału mikro i małych przedsiębiorstw	32
1.3. Potrzeby informacyjne mikro i małych przedsiębiorstw w ich cyklu życia	47
1.4. Rola interesariuszy informacji sprawozdawczej sektora mikro i małych przedsiębiorstw	64
Rozdział 2. Informacja sprawozdawcza sektora mikro i małych przedsiębiorstw dla potrzeb zrównoważonego rozwoju	77
2.1. Ewolucja sprawozdawczości sektora mikro i małych przedsiębiorstw w Polsce	77
2.2. Obowiązkowe i dobrowolne ujawnienia informacji sprawozdawczej przez sektor mikro i małych przedsiębiorstw w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej	90
2.3. Wybrane standardy i regulacje Unii Europejskiej dotyczące raportowania zrównoważonego rozwoju	100
2.4. Raportowanie i ujawnienia niefinansowe mikro i małych przedsiębiorstw – przegląd literatury	119
Rozdział 3. Ocena stanu ujawnień informacji sprawozdawczej przez sektor mikro i małych przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych	133
3.1. Opis metodyki badań własnych (geneza, cel, przedmiot, metoda badań)	133
3.2. Charakterystyka badanych mikro i małych przedsiębiorstw	140
3.3. Ocena obowiązkowych ujawnień informacji sprawozdawczej przez sektor mikro i małych przedsiębiorstw	153
3.4. Ocena dobrowolnych ujawnień informacji sprawozdawczej przez sektor mikro i małych przedsiębiorstw	158

Rozdział 4. Propozycja ram systemu sprawozdawczości sektora mikro i małych przedsiębiorstw	167
4.1. Obszary wykorzystania systemu informacyjnego zrównoważonego rozwoju przez mikro i małe przedsiębiorstwa	167
4.2. Założenia projektowe systemu sprawozdawczości dla mikro i małych przedsiębiorstw	177
4.3. Zakres ujawnień informacji niefinansowych przez sektor mikro i małych przedsiębiorstw	192
Zakończenie	219
Załączniki	225
Bibliografia	269
Spis rysunków	287
Spis tabel	288
Spis załączników	291