

**Mechanizmy reakcji
strony popytowej
a zachowania
gospodarstw domowych
na rynku
energii elektrycznej**

Aleksandra Aziewicz

**Mechanizmy reakcji
strony popytowej
a zachowania
gospodarstw domowych
na rynku
energii elektrycznej**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2023

Recenzenci
prof. dr hab. Marek Garbicz
dr hab. Henryk Woźniak, prof. em. UG

Redaktor Wydawnictwa
Magdalena Cichowicz-Cieślak

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Łukasz Gwizdała

Publikacja sfinansowana ze środków Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu
Gdańskiego oraz Katedry Biznesu Międzynarodowego Wydziału
Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-562-6

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

| | |
|---|-----|
| Wstęp | 7 |
| 1. Charakterystyka sektora energii elektrycznej | 10 |
| 1.1. Zasady funkcjonowania sektora energii elektrycznej | 10 |
| 1.2. Ekonomia energetyki | 22 |
| 1.3. Aktualne wyzwania rozwoju sektora elektroenergetycznego | 29 |
| 2. Zachowania konsumenta na rynku energii elektrycznej | 49 |
| 2.1. Teoria ekonomii a zachowania konsumentów energii | 49 |
| 2.2. Przegląd dotychczasowych badań zachowań konsumentów na rynku energii | 58 |
| 3. Inteligentne sieci elektroenergetyczne oraz mechanizmy reakcji strony popytowej | 69 |
| 3.1. Rodzaje mechanizmów reakcji strony popytowej | 69 |
| 3.2. Korzyści z wdrożenia mechanizmów reakcji popytu | 86 |
| 3.3. Inteligentne sieci elektroenergetyczne i technologie z nimi związane | 94 |
| 3.4. Projekty pilotażowe w zakresie <i>smart grid</i> i mechanizmów reakcji popytu zrealizowane w Polsce | 104 |
| 4. Zachowania oraz preferencje gospodarstw domowych na rynku energii – podsumowanie i rekomendacje | 117 |

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Załączniki | 124 |
| Wyniki badania empirycznego | 124 |
| Znajomość inteligentnych sieci i programów DSR | 132 |
| Zachowania i preferencje odbiorców końcowych energii elektrycznej | 143 |
| Zniekształcenia poznawcze na rynku energii – identyfikacja błędów poznawczych | 156 |
| Aneks | 164 |
| Kwestionariusz ankiety | 164 |
| Literatura | 176 |
| Spis ilustracji | 187 |
| Spis tabel | 189 |