

Umowy w działalności muzeów

Zagadnienia publicznoprawne

Paulina Gwoździewicz-Matan

Umowy w działalności muzeów

Zagadnienia publicznoprawne

**Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2022**

Stan prawny na dzień 28 listopada 2022 r.

Recenzent
dr hab. Grzegorz Krawiec, prof. UP

Redaktor Wydawnictwa
Agnieszka Kotwzan

Projekt okładki i stron tytułowych
Studio Spectro

Ilustracja na pierwszej stronie okładki
Olgierd Bierwiaczonek, *Sukces wernisażu*, 1995,
olej na płótnie, 46 × 55 cm, własność prywatna

Za wyrażenie zgody na reprodukcję obrazu autorka dziękuje
Pani Profesor Krystynie Wojtynek-Musik, córce Artysty

Skład i łamanie
Michał Janczewski

Książka opublikowana przy wsparciu
Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów
oraz Muzeum Miejskiego w Tychach



NARODOWY
INSTYTUT MUZEALNICTWA
I OCHRONY ZBIORÓW

**Muzeum Miejskie
w Tychach**

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
© Copyright by Paulina Gwoździewicz-Matan

ISBN 978-83-8206-520-6

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	11
ROZDZIAŁ 1	
Muzeum jako podmiot prawa publicznego oraz prywatnego	17
1.1. Muzeum jako zakład administracyjny	18
1.2. Muzeum jako instytucja kultury	19
1.3. Muzeum jako jednostka sektora finansów publicznych	20
1.4. Muzeum jako podmiot prawa prywatnego	22
1.5. Muzeum jako przedsiębiorca?	23
ROZDZIAŁ 2	
Wpływ przepisów prawa publicznego na zawieranie przez muzea umów cywilnoprawnych oraz kształtowanie ich treści	27
2.1. Zasada swobody umów – uwagi ogólne	27
2.2. Przykłady ograniczeń zasady swobody umów w działalności muzeów	28
ROZDZIAŁ 3	
Zawieranie umów przez muzea a prawo zamówień publicznych	33
3.1. Muzea jako zamawiający publiczni	33
3.2. Dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej	36
3.3. Szczególne zasady udzielania zamówień publicznych	38
ROZDZIAŁ 4	
Umowy w działalności muzeów w świetle przepisów prawa podatkowego	41
4.1. Muzeum jako podatnik podatku dochodowego od osób prawnych	42
4.2. Muzeum jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych	44
4.3. Muzeum jako płatnik podatku VAT	46
4.4. Muzeum jako płatnik podatku od czynności cywilnoprawnych	48
4.5. Muzeum a podatek od spadków i darowizn	50

ROZDZIAŁ 5

Obowiązki informacyjne spoczywające na muzeum w związku z zawarciem umowy	53
5.1. Muzeum jako administrator danych osobowych	53
5.2. Podstawy przetwarzania danych w związku z zawartą umową	54
5.3. Inni niż muzeum odbiorcy danych osobowych	55
5.4. Okres przetwarzania danych osobowych a obowiązki archiwizacyjne muzeum	56

ROZDZIAŁ 6

Obowiązek publikowania umów w rejestrze umów	59
6.1. Podstawy funkcjonowania rejestru umów	59
6.2. Jawność umów a prawo do prywatności i ochrony danych osobowych	60
6.3. Artykuł 29a u.o.p.d.k. jako podstawa do zwolnienia z obowiązku upubliczniania umów	62

Podsumowanie	67
---------------------	----

Literatura	69
-------------------	----

Źródła prawa	72
---------------------	----

Orzecznictwo	75
---------------------	----

Interpretacje	76
----------------------	----

ANEKS

Wzory umów	77
Umowa sprzedaży	77
Umowa darowizny	86
Umowa depozytu	89
Umowa użyczenia	94
Umowa najmu przestrzeni muzealnej	100
Umowa najmu obiektu	109
Umowa ubezpieczenia muzealiów	117
Umowa na wykonanie konserwacji	123
Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych	129
Umowa licencyjna	133