



**Stan polskiego
dziennikarstwa
zagranicznego**



**Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Gdańskiego**

Seria: **Medi@stery** (tom 7)

Redakcja naukowa:

dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG,

dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG

Agnieszka Weronika Wszolek



Stan polskiego dziennikarstwa zagranicznego

Analiza relacji medialnych o sytuacji
Wenezueli w czasie kryzysu w 2019 roku

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2022

Recenzenci
dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ
dr hab. Beata Klimkiewicz, prof. UJ
dr Paweł Płaneta

Redaktor Wydawnictwa
Paweł Wielopolski

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Zdjęcie na okładce
Alejandro Escamilla (z zasobów Unsplash, na prawach wolnego dostępu)

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana w ramach nagrody
VII edycji Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepszą Pracę Magisterską
z Wiedzy o Komunikacji Społecznej i Mediach Medi@stery
ze środków Urzędu Miasta Gdańska

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-408-7
ISBN 978-83-8206-436-0 (online)

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Ta publikacja jest dostępna do pobrania: <http://www.mediastery.ug.edu.pl>

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Zagadnienia teoretyczne	9
1.1. Profesjonalizacja i rola zawodu dziennikarza w dobie globalizacji	9
1.2. Dziennikarstwo globalne	11
1.3. Medialne obrazy świata	14
1.4. Dyplomacja mediów	17
1.5. Kondycja zawodu korespondenta w Polsce	19
1.6. Ameryka Łacińska i Wenezuela obecnie	21
Rozdział 2. Metodologia	24
2.1. Pytania badawcze i hipotezy	24
2.2. Dobór próby	26
2.3. Analiza zawartości. Metoda porównawcza i ilościowa	28
2.4. Analiza jakościowa	32
2.5. Wywiady z dziennikarzami	33
Rozdział 3. Narzędzia i perspektywa dziennikarska. Analiza zawartości mediów	36
3.1. Źródła i forma	36
3.2. Określanie dominujących perspektyw tematycznych. Analiza ilościowa	42
3.3. Zastosowanie podejścia globalnego. Poziom perspektywy	53
Rozdział 4. Medialne obrazy świata. Analiza jakościowa wybranych artykułów	59
4.1. Obraz Wenezueli na podstawie analiz ilościowych. Podsumowanie	59
4.2. Wywiady ze świadkami wydarzeń – kiedy dziennikarz oddaje głos	61
4.3. Wywiady z ekspertami – jak sytuację widzą specjaliści	66
4.4. Korespondencja z Wenezueli	69
4.5. Artykuły, komentarze, reportaże – dziennikarz na pierwszym planie	72
Rozdział 5. Rola dziennikarstwa zagranicznego według dziennikarzy. Wywiady	79
5.1. Wywiady z przedstawicielami redakcji	79
5.2. Dziennikarstwo zagraniczne – zadania i wyzwania	80
5.3. Warsztat i rola dziennikarzy zagranicznych	84
5.4. Obrazy medialne	88
5.5. Dziennikarstwo a dyplomacja publiczna	93
Wnioski i podsumowanie	99
Bibliografia	103
Spis tabel	107