

## **PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH**



**PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH**  
**TOM 7**

pod redakcją

**Aleksandry Klimkiewicz**

**РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РАЗНЫХ ДИСКУРСАХ**  
**ТОМ 7**

под редакцией

**Александры Климкевич**

Recenzent  
dr hab. Jolanta Lubocha-Kruglik, prof. UŚ

Redaktor Wydawnictwa  
Anna Roman

Korekta tekstów w języku angielskim  
Iryna Antonenko

Projekt okładki i stron tytułowych  
Piotr Paczuski

Skład i łamanie  
Maksymilian Biniakiewicz

Publikacja sfinansowana ze środków konferencji  
„Mowa – Człowiek – Świat: Perswazja językowa w różnych dyskursach” (KF0A-20)

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-387-5

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206  
e-mail: [wydawnictwo@ug.edu.pl](mailto:wydawnictwo@ug.edu.pl)  
[wydawnictwo.ug.edu.pl](http://wydawnictwo.ug.edu.pl)

Księgarnia internetowa: [wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/](http://wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. +48 58 523 14 49

## Spis treści

Słowo wstępne .....	7
---------------------	---

### ROZDZIAŁ PIERWSZY DYSKURS KOMUNIKOWANIA SPOŁECZNEGO

#### ГЛАВА ПЕРВАЯ ДИСКУРС ОБЩЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Zoja Nowożenowa Aleksandra Klimkiewicz Semantyka i pragmatyka słowa „sputnik” na przełomie XX i XXI wieku .....	15
Елена Маринова Лексика Рунета как база для словотворчества (аспекты воздействия авторских неологизмов в художественном тексте) .....	33
Agnieszka Kurzyńska Jak (nie) zostać matką roku, czyli o sposobach perswazji w blogach parentingowych .....	42
Татьяна Попова Специфика речевого воздействия в программе «Парфенон» .....	51
Оксана Ковтун Актуализация грамматических языковых средств для моделирования аксиологических смыслов (на материале русского и английского языков) .....	61

### ROZDZIAŁ DRUGI DYSKURS POLITYCZNY

#### ГЛАВА ВТОРАЯ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

Marcin Krawczak Aleksandra Wróbel Maciej Laskowski Parezia w starożytnym i współczesnym dyskursie politycznym .....	77
Kamil Olender Strategie komunikacyjne w polityce na przykładzie przemówienia Jarosława Kaczyńskiego w czasie Strajku Kobiet w 2020 roku .....	85

Kristine Grigoryan

- Mapping as a working mechanism of war  
and theater metaphors in political speeches ..... 97

ROZDZIAŁ TRZECI  
DYSKURS REKLAMOWY

ГЛАВА ТРЕТЬЯ  
РЕКЛАМНЫЙ ДИСКУРС

Юлия Алюнина

- Англицизмы в русскоязычных блогах о моде:  
инструмент или результат лингвокультурного воздействия? ..... 109

Людмила Бабина

- Суггестивный потенциал текстов социальной рекламы ..... 121

Wanda Stec

- Rośliny w przekazie reklamowym: uwagi na temat nazewnictwa produktów  
pochodzenia roślinnego w języku polskim i rosyjskim ..... 131

Olga Lesicka

- Metafora w tekstach ekonomicznych – pomoc w przedstawianiu  
pojęć specjalistycznych czy oddziaływanie językowe w komunikacji? ..... 139

ROZDZIAŁ CZWARTY  
DYSKURS NAUKOWY

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ  
НАУЧНЫЙ ДИСКУРС

Татьяна Космеда

- Моделирование псевдоинформации  
в научном лингвистическом дискурсе: активные манипулемы ..... 155

Татьяна Петрова

- Потенциал критического жанра рецензии: научный диалог и полилог .... 175

О Авторach

- Сведения об авторах ..... 187