

**ORGANIZACJE
W WARUNKACH
GOSPODARKI CYFROWEJ**

ORGANIZACJE W WARUNKACH GOSPODARKI CYFROWEJ

redakcja naukowa
Piotr Wróbel

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2022

Recenzent
dr hab. Łukasz Popławski, prof. UEK

Redaktor Wydawnictwa
Jerzy Toczek

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Publikacja sfinansowana ze środków konferencji
„Sukces organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej.
Strategie – procesy – projekty – ZZL”
organizowanej przez Katedrę Organizacji i Zarządzania
Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-399-8

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp	7
<i>Jacek Rybicki</i> Przegląd paradygmatów w zarządzaniu strategicznym	9
<i>Wojciech Machel</i> Odporność organizacyjna – czynnik sukcesu czy próba rekonfiguracji podejścia do strategii?	23
<i>Anita Perska</i> Podejścia do strategii na przykładzie strategii rozwoju gmin – perspektywa zarządzających gminami	41
<i>Monika Zajkowska, Anna Skowronek-Mielczarek, Aleksandra Stanek-Kowalczyk</i> Wykorzystanie pandemii COVID-19 jako stymulatora działalności innovacyjnej w małych i średnich przedsiębiorstwach	53
<i>Beata Wierzbicka</i> Społecznie odpowiedzialna filozofia zarządzania bankiem jako źródło pozytywnych relacji z klientem	71
<i>Alan Balla</i> Ewolucja czasu pracy – historia i przyszłość	91
<i>Anna Czaplewska, Agnieszka Kotowska, Klaudia Laskowska, Piotr Sliż</i> Identyfikacja barier i korzyści w realizacji pracy zdalnej z perspektywy różnych pokoleń pracowników w trakcie COVID-19	111

Piotr Sliż, Emilia Dobrowolska

Rynek usług generowanych z wykorzystaniem technologii
sztucznej inteligencji – przegląd organizacji w Europie
Środkowo-Wschodniej 137

Piotr Wróbel, Ewa Wyszowska-Wróbel

Wykorzystanie mediów społecznościowych w budowaniu relacji
z interesariuszami przez muzea 157

Miroslaw Czapiewski, Sebastian Susmarski

Ekonomiczno-organizacyjne uwarunkowania komercjalizacji
badań w instytucjach badawczo-dydaktycznych:
studium przypadku 173