

POSTCOVIDOWA
DOMINACJA
MEDIÓW

POSTCOVIDOWA
DOMINACJA
MEDIÓW

pod redakcją

GRAŻYNY PENKOWSKIEJ

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2022

Recenzent
dr hab. Tomasz Maliszewski

Redaktor Wydawnictwa
Magdalena Jakubowska

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Instytutu Pedagogiki Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-401-8

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wprowadzenie do zagadnienia wzrostu roli mediów w czasie pandemii	7
<i>Grażyna Penkowska</i>	

Rozdział 1

Media w życiu codziennym w czasie pandemii i po niej

Media – lustro czy odwrócona rzeczywistość?	19
<i>Aleksandra Olszewska</i>	
Media w relacjach międzyludzkich	29
<i>Paula Niewiadomska</i>	
Oddziaływanie nowoczesnych technologii na rytm dobowy współczesnego człowieka	45
<i>Natalia Wiercioch</i>	

Rozdział 2

Media kreatorem aktywności człowieka

TikTok – najpopularniejsza aplikacja w Internecie	61
<i>Anna Machowska</i>	
Osoby autystyczne w środowisku gry <i>Minecraft</i>	75
<i>Aaron Nakonieczny</i>	
Media w edukacji w szkole podstawowej podczas pandemii COVID-19	89
<i>Joanna Trzebiatowska</i>	

Rozdział 3
Zagrożenia ze strony nowoczesnych technologii

Cyberprzemoc zagrożeniem dla współczesnej młodzieży – wybrane aspekty . . . 101 <i>Michał Kowalkowski</i>
Media w czasie pandemii a otyłość u dzieci i młodzieży 123 <i>Iga Łyczek</i>
Paradoks baniek informacyjnych 137 <i>Patryk Aleksandrowicz</i>