

Cywilizacja motywacji
czy motywacja cywilizacji?

Anna Hau

Cywilizacja motywacji czy motywacja cywilizacji?

Potrzeby i motywy nauki języków obcych

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2022

Recenzent
dr hab. Halina Chodurska, em. prof. UP

Redaktor Wydawnictwa
Paweł Wielopolski

Projekt okładki i stron tytułowych
Studio Spectro

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Prodziekana ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej
Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-380-6

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp	7
-----------------	---

CZĘŚĆ I

Potrzeby i motywy	13
Potrzeba jako stan jednostki	17
Aktywizujący aspekt potrzeb	22
Potrzeba jako konstrukt teoretyczny	25
Systematyzacja potrzeb	28
Klasyfikacje ogólne	28
Klasyfikacje szczegółowe	31
Motywacyjne ujęcie potrzeb	40
Celowość działalności człowieka	44
Kulturowa i cywilizacyjna perspektywa spojrzenia na potrzeby i motywację	51
Białoruś i Polska – tereny styku kultur	61

CZĘŚĆ II

Problematyka badawcza	69
Określenie problemu badawczego	69
Przyjęta metoda badawcza	71
Zmienne i wskaźniki	72
Syntetyczne wyjaśnienie struktury prezentacji wyników badań	77
Opis i analiza wyników badań	79
Dane ogólne. Czas i miejsce badań	79
Część informacyjna ankiety	80
Podsumowanie	135
Bibliografia	141
Wykaz tabel	147
Wykaz rycin i wykresów	149
Aneks	151