

**KIBICE  
PIŁKARSCY**

**STUDIUM  
SOCJOLOGICZNE**



RADOSŁAW KOSSAKOWSKI

**KIBICE  
PIŁKARSCY**

**STUDIUM  
SOCJOLOGICZNE**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk 2022

Recenzent  
dr hab. Michał Lenartowicz, prof. AWF

Redaktor Wydawnictwa  
Anna Herzog-Grzybowska

Projekt okładki i stron tytułowych  
Jan Rutka

Skład i łamanie  
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana  
ze środków grantu NCN nr 2013/09/D/HS/6/00238

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-341-7

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206  
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl  
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: [wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/](http://wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. +48 58 523 14 49

# Spis treści

Rozdział 1. W świecie kibiców piłkarskich. Zagadnienia wstępne . . . . .	7
Metodologia badań własnych . . . . .	10
Stan badań nad kibicami piłkarskimi w Polsce . . . . .	17
Krótka historia kibicowania piłkarskiego w Polsce . . . . .	20
Podziękowania . . . . .	25
Rozdział 2. Struktura kibicowskiego świata – „zgody”, „kosy”, honorowe paktów . . . . .	27
Figuracja kibiców, świadomość grupowa i ekstaza „my” . . . . .	28
„Kto nie skacze, ten z policji”.	
Funkcjonalne imperatywy dla społecznej spójności . . . . .	31
Monopolizacja statusu . . . . .	38
„Zgody”, „Układy” i „Kosy”.	
Źródła i struktura relacji pomiędzy kibicami . . . . .	40
Rozdział 3. Stadionowi chuligani – przestrzenie zakazanego świata . . . . .	53
Chuliganizm jako sport . . . . .	59
Wejście, zasady i konsekwencje bycia chuliganem . . . . .	65
Działalność przestępcza i wpływ na innych w polu futbolu . . . . .	69
Rozdział 4. Tożsamość oporu i partyzancki patriotyzm – kibice wobec systemu . . . . .	75
Prawne narzędzia do walki z przemocą stadionową . . . . .	78
Tożsamość dewiantów . . . . .	88
Tożsamość oporu . . . . .	91
Partyzancki patriotyzm . . . . .	94
Rozdział 5. „Na stadion zaprowadził mnie...” – trajektorie socjalizacyjne . . . . .	103
Klub jako uniwersum symboliczne . . . . .	104
Pasja, miłość, fanatyzm – motywy identyfikacji z klubem . . . . .	108
Poczucie przynależności do wspólnoty . . . . .	115
Mężczyzna jako <i>gatekeeper</i> . . . . .	120
Kobiety na trybunach . . . . .	125

Rozdział 6. Performance na trybunach i kultura ultras . . . . .	131
Ewolucja ruchu ultras . . . . .	133
Ultras jako performance . . . . .	138
Rzemiosło ultras . . . . .	145
„Pozdrowienia do więzienia” i „Precz z komuną”. Motywy choreografii . . . . .	147
Polowanie na flagi . . . . .	160
Rozdział 7. Kibice piłkarscy jako aktywiści . . . . .	169
Korzenie stowarzyszeń kibiców . . . . .	171
Studium przypadku – projekt Kibice Razem . . . . .	173
Kibice i ratowanie klubów piłkarskich . . . . .	178
Zakończenie . . . . .	191
Bibliografia . . . . .	195