


Trywializacja feminizmu



Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Uniwersytetu Gdańskiego

Seria: Medi@stery

Redakcja naukowa:

dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG
dr Małgorzata Łosiewicz

Olivia Kłusek

Trywializacja feminizmu

Pop-feminizm, latte-feminizm i girl power
w luksusowej prasie kobiecej

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

Gdańsk 2017

Recenzenci
prof. dr hab. Iwona Hofman
dr Lucyna Stupek

Redaktor Wydawnictwa
Joanna Wawrzyńczak-Urbanek

Projekt okładki i stron tytułowych
Andrzej Taranek

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-7865-561-9

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Mamie

Spis treści

Wstęp	9
1. Feminizm – problemy definicyjne, ewolucja pojęcia	19
1.1. Trzy fale – krótka historia feminizmu	26
1.1.1. Pierwsza fala (<i>old-wave feminism</i>)	30
1.1.2. Druga fala	32
1.1.3. Trzecia fala	35
1.1.4. Polska specyfika	38
1.2. Czwarta fala? Trywializacja pojęcia feminizmu	45
2. Typy dyskursów postfeministycznych w kobiecej prasie ilustrowanej segmentu luksusowego.	52
2.1. Latte-feminizm.	52
2.2. Pop-feminizm	54
2.3. Girl power	57
3. Negocjowanie interpretacji feminizmu w kobiecej prasie ilustrowanej segmentu luksusowego jako <i>spiritus movens</i> zmian w odbiorze feminizmu.	63
3.1. Współczesna prasa kobieca segmentu luksusowego (wysokiej półki) w Polsce	67
3.2. Charakterystyka badanych tytułów.	68
3.2.1. „Twój Styl” – charakterystyka tytułu	69
3.2.2. „Wysokie Obcasy” – charakterystyka tytułu	71
3.2.3. „Wysokie Obcasy Extra” – charakterystyka tytułu	74
3.2.4. „Cosmopolitan” – charakterystyka tytułu	77
4. Metodologia badań własnych	81
4.1. Dobór narzędzi, metod i technik badawczych	81
4.2. Analiza zawartości oparta na modelu dyskursywnym	83
4.3. Wyniki analizy zawartości	91
4.4. Krytyczna analiza dyskursu (KAD)	104
5. Zakończenie – wnioski	136
6. Bibliografia	141
7. Aneks.	148