

PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH

PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH

TOM 3

pod redakcją

**Żanny Sładkiewicz, Aleksandry Klimkiewicz,
Marty Noińskiej**

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РАЗНЫХ ДИСКУРСАХ

TOM 3

под редакцией

**Жанны Сладкевич, Александры Климкевич,
Марты Ноиньской**

Recenzje

dr hab. Halina Bartwicka, prof. UKW

dr hab. Halina Chodurska, emer. prof. UP

dr hab. Grzegorz Ojcewicz, prof. UWM

Redakcja wydawnicza

Justyna Widzicka

Redakcja i korekta tekstów w języku rosyjskim

Jelena Jegorowa

Korekta tekstów w języku angielskim

Marta Noińska

Projekt okładki i stron tytułowych

Piotr Paczuski

Skład i łamanie

Maksymilian Biniakiewicz

Publikacja sfinansowana z działalności statutowej Wydziału Filologicznego

Uniwersytetu Gdańskiego w ramach grantu dla młodych naukowców

i uczestników studiów doktoranckich nr 538-F250-B671-18

© Copyright by Uniwersytet Gdański

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-7865-801-6

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot

tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206

e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl

www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa

Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot

tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Słowo wstępne. | 9 |
| Вступительное слово | 15 |
| ROZDZIAŁ PIERWSZY Dyskursy komunikacji interpersonalnej i publicznej. Polifonia dyskursów | |
| ГЛАВА ПЕРВАЯ Дискурсы межличностной и общественной коммуникации. Полифония дискурсов | |
| Grażyna Habrajska Изменение поля интерпретации в разных дискурсах | 23 |
| Zoja Nowożenowa Aleksandra Klimkiewicz Речевоздействующий потенциал иноязычного слова в разных типах дискурсов | 42 |
| Ольга Фролова Речевая манипуляция: жанр, референция, модальность | 57 |
| Елена Борисова Лидия Матвеева Речевое воздействие в психологическом и лингвистическом рассмотрении | 69 |
| Beata Pastwa-Wojciechowska Między perswazją a manipulacją, czyli jak być skutecznym i żyć w zgodzie z sobą pomimo naruszania prawa | 77 |
| Эмма Яковлева Суггестивный потенциал ролевых отношений в многостороннем дискурсе (на примере спонтанного полилога) | 95 |
| Никита Пробст Прагматический потенциал вопросительно-побудительных конструкций как инструмента управления собеседником | 101 |
| Елена Маринова Латиница в визуальном облике современного российского города: механизм воздействия и социальная оценка явления | 109 |

- Danuta Stanulewicz
 O roli określeń barw w budowaniu marki –
 na przykładzie serii kosmetyków Couleurs Nature firmy Yves Rocher 117
- Beata Jędrzejczak
 (Orto)graficzne środki perswazji
 w sloganach reklamujących polskie marki terytorialne 135

ROZDZIAŁ DRUGI

Dyskursy mediów i polityki

ГЛАВА ВТОРАЯ

Медийный и политический дискурсы

- Katarzyna Kłosińska
 Potencjał perswazyjny tzw. pasków 149
- Людмила Зубанова
 Индивидуальная манифестация
 в пространстве публичной медийной коммуникации:
 современные социокультурные тренды 160
- Анастасия Беловодская
 Власть симулякра в эпоху новых медиа:
 к вопросу об изучении информационных аномалий
 в цифровом медиaprостранстве 168
- Михаил Федосюк
 Коллективное портретирующее интервью
 как средство воздействия на интервьюируемых 193
- Ирина Кукса
 Модальные экспликатеры речевого воздействия
 в медийном дискурсе (на материале первых российских газет) 203
- Татьяна Гимранова
 Специфика речевого воздействия
 в политическом дискурсе: косвенные тактики 210
- Олеся Шарафутдинова
 «Язык власти» в современном медиатизированном обществе:
 образ России в Посланиях Федеральному собранию 218
- Żanna Śladkiewicz
 «Я ничего говорить не буду, а то опять чего-нибудь скажу»:
 аберрационный контент публичного дискурса
 в ракурсе смыслопорождения
 (категории осмысленности и бессмысленности) 227

| | |
|--|-----|
| Елена Колосова | |
| Юмор как эффективное средство речевого воздействия в массмедиа | 246 |
| Marta Noińska | |
| Funkcja fatyczna w gatunku orędzia bożonarodzeniowego monarchów brytyjskich | 254 |
| Kamila Miłkowska-Samul | |
| Retoryka pogardy: strategie dyskredytacyjne w dyskursie antyimigranckim w polskich i włoskich mediach społecznościowych | 265 |
| Katarzyna Skała | |
| „Nikt nie ma prawa was bić!”: manipulacja językowa w kosowskich przemówieniach Slobodana Miloševicia | 280 |
| Magdalena Szulc | |
| Nie składamy parasolek, czyli językowe środki perswazji #CzarnegoProtestu w mediach społecznościowych | 290 |
| Monika Babiś | |
| Manipulacja w prasie kobiecej na podstawie czasopism „Be Active”, „Women’s Health” i „Shape” oraz jej wpływ na współczesny wizerunek kobiety | 299 |
| О Авторach / Сведения об авторах | 313 |