

KONKURENCYJNOŚĆ PORTÓW MORSKICH

Adam Kaliszewski | Janusz Dąbrowski | Hanna Klimek

KONKURENCYJNOŚĆ PORTÓW MORSKICH

TEORIA I PRAKTYKA

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2021

Recenzent
dr hab. Adam Przybyłowski, prof. UMG

Redaktor Wydawnictwa
Tomasz Mikołajczewski

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Autorzy zdjęć wykorzystanych na okładce
Jerome Monta, Joseph Chan, William William, Olga Subach
(z zasobów Unsplash, na prawach wolnego dostępu)

Skład i łamanie
Urszula Jędryczka

Publikacja sfinansowana ze środków
Prorektora ds. Badań Naukowych Uniwersytetu Gdańskiego
oraz
Dziekana Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-381-3

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

CZĘŚĆ PIERWSZA

TEORIA I METODY BADANIA KONKURENCYJNOŚCI PORTÓW MORSKICH

Rozdział 1

Podstawy teoretyczne konkurencyjności podmiotów gospodarczych	13
1.1. Konkurencyjność w teorii ekonomii	13
1.2. Konkurencyjność gospodarek	27
1.3. Konkurencyjność sektorów	33
1.4. Konkurencyjność przedsiębiorstw	38

Rozdział 2

Funkcjonowanie i rozwój portów morskich	43
2.1. Porty morskie i ich funkcje gospodarcze	43
2.2. Specyfika rynku usług portowych	52
2.3. Rynek usług portowych na rzecz ładunków skonteneryzowanych w Europie	58
2.4. Rynek usług portowych na rzecz ładunków skonteneryzowanych w Polsce	66

Rozdział 3

Konkurencja i konkurencyjność portów morskich	85
3.1. Rodzaje i formy konkurencji na rynkach usług portowych	85
3.2. Istota i czynniki konkurencyjności portów morskich	89
3.3. Główne czynniki konkurencyjności morskich terminali kontenerowych	97

Rozdział 4

Metody badania konkurencyjności portów morskich	108
4.1. Metody analizy względnej ważności czynników konkurencyjności portów morskich	108
4.2. Metody pomiaru i oceny konkurencyjności portów morskich	116
4.3. Syntetyczny miernik pomiaru i oceny konkurencyjności portów morskich	132

CZĘŚĆ DRUGA

OCENA KONKURENCYJNOŚCI PORTÓW MORSKICH NA PRZYKŁADZIE TERMINALI KONTENEROWYCH W POLSCE

Rozdział 5

Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali

kontenerowych w Polsce	139
5.1. Identyfikacja zagranicznych konkurentów morskich terminali kontenerowych w Polsce	139
5.2. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce metodami analizy wielokryterialnej	150
5.2.1. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce	150
5.2.2. Pomiar i ocena konkurencyjności sektora morskich terminali kontenerowych w Polsce	167
5.3. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce z wykorzystaniem pozostałych metod	170
5.4. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce za pomocą decyzyjnego wskaźnika konkurencyjności	183

Rozdział 6

Kierunki poprawy konkurencyjności morskich terminali

kontenerowych w Polsce	198
6.1. Luki konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce w porównaniu z morskimi terminalami kontenerowymi w Europie Zachodniej	198
6.2. Proponowane rozwiązania prawno-organizacyjne służące podniesieniu konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce	207
6.3. Proponowane rozwiązania inwestycyjne służące podniesieniu konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce	217
Bibliografia	229
Spis tabel	248
Spis rysunków	251