

**SEKTOROWE UWARUNKOWANIA
FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORSTW**

SEKTOROWE UWARUNKOWANIA FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW

REDAKCJA NAUKOWA

PAWEŁ ANTONOWICZ

EWA MALINOWSKA

JĘDRZEJ SICIŃSKI

WYDAWNICTWO UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO

GDAŃSK 2019

Recenzje

prof. zw. dr hab. Krystyna Brzozowska
dr hab. inż. Mariusz Kudełko, prof. AGH
dr hab. Błażej Prusak, prof. PG
dr hab. Jan Kreft, prof. UJ
dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft, prof. WSB

Redakcja wydawnicza
Justyna Zyśk

Projekt okładki i stron tytułowych
Karolina Zarychta
www.karolined.com

Zdjęcie na okładce
Artificial Photography ze strony www.unsplash.com (na prawach wolnego dostępu)

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana z przychodów własnych Katedry Ekonomiki Przedsiębiorstw
Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-7865-836-8

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

Spis treści

Paweł Antonowicz, Ewa Malinowska, Jędrzej Siciński Znaczenie analiz sektorowych w zmieniającym się otoczeniu prawnym, ekonomicznym, społecznym i technologicznym współczesnych przedsiębiorstw	7
Michał Bryś Nowe uwarunkowania zarządzania informacją w e-przedsiębiorstwach w świetle RODO	17
Andrzej Kamiński Standardy interoperacyjności oprogramowania w perspektywie Przemysł 4.0	31
Agnieszka Sałek-Imińska Mikroekonomiczne determinanty bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw na przykładzie sektora ubezpieczeniowego	47
Marta Przychodzka Wpływ certyfikacji systemu zarządzania na proces zarządzania ryzykiem w obliczu nowelizacji normy ISO 9001:2015 (na przykładzie przedsiębiorstw z branży spożywczej)	65
Natalia Mańkowska Rozwój i przetrwanie start-upów w branży technologii reklamowych w Polsce	81
Anna Młynkowiak-Stawarz Marketing wielokanałowy w sieciach handlowych drogerii	93

Marcin Serwiński	
Wykorzystanie stref czasowych we współpracy jednostek R&D sektora <i>automotive</i>	109
Magdalena Anna Kropiwnicka	
Rola i znaczenie wzornictwa przemysłowego w branży modowej	123
Krzysztof Knop	
Ocena ważności czynników koncepcji rozwoju w przedsiębiorstwie z branży obuwniczej	141
Małgorzata Sztorc	
Marka korporacyjna jako strategiczny instrument budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw sektora usług hotelarskich	159
Jowita Świerczyńska	
Jakość obsługi celnej a konkurencyjność przedsiębiorstw uczestniczących w obrocie międzynarodowym	185
Piotr Pietrzak	
Efektywność i skuteczność procesu kształcenia na przykładzie publicznych uczelni technicznych w Polsce	205