

KAPITAŁ SPOŁECZNY  
JAKO EFEKT  
LOKALNYCH IMPREZ  
MASOWYCH



Julia Ziólkowska

KAPITAŁ SPOŁECZNY  
JAKO EFEKT  
LOKALNYCH IMPREZ  
MASOWYCH

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk 2021

Recenzent  
dr hab. Marek Więckowski, prof. IGiPZ PAN

Redaktor Wydawnictwa  
Sylvia Rumińska

Projekt okładki i stron tytułowych  
Filip Sendal

Skład i łamanie  
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków  
Zakładu Gospodarki Przestrzennej Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej  
i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-311-0

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206  
e-mail: [wydawnictwo@ug.edu.pl](mailto:wydawnictwo@ug.edu.pl)  
[wydawnictwo.ug.edu.pl](http://wydawnictwo.ug.edu.pl)

Księgarnia internetowa  
[wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/](http://wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. +48 58 523 14 49

# Spis treści

Wstęp . . . . .	7
Rozdział 1. Uwarunkowania rozwoju Polski Wschodniej . . . . .	15
1.1. Istota rozwoju społeczno-gospodarczego . . . . .	15
1.2. Wskaźniki rozwoju lokalnego . . . . .	25
1.3. Poziom rozwoju Polski Wschodniej . . . . .	37
Rozdział 2. Znaczenie kapitału społecznego w rozwoju lokalnym . . . . .	53
2.1. Istota kapitału społecznego . . . . .	53
2.2. Wpływ kapitału społecznego na rozwój lokalny . . . . .	64
2.3. Narzędzia kształtowania kapitału społecznego . . . . .	73
Rozdział 3. Imprezy masowe jako zjawisko społeczne we współczesnej przestrzeni geograficznej . . . . .	85
3.1. Istota imprez masowych . . . . .	85
3.2. Relacje imprez masowych z przestrzenią . . . . .	98
3.3. Organizacyjne i finansowe aspekty imprez masowych . . . . .	111
Rozdział 4. Przesłanki organizacji imprez masowych . . . . .	121
4.1. Przesłanki gospodarcze organizacji imprez masowych . . . . .	121
4.2. Przesłanki społeczno-kulturowe organizacji imprez masowych . . . . .	129
4.3. Beneficjenci imprez masowych . . . . .	139
Rozdział 5. Kapitał społeczny jako efekt organizacji imprez masowych . . . . .	149
5.1. Charakter badanych imprez . . . . .	149
5.2. Indeks rzeczywistych efektów organizacji imprez masowych . . . . .	159
5.3. Kapitał społeczny jako skutek organizacji imprez masowych . . . . .	174
Zakończenie . . . . .	185
Wykaz źródeł i opracowań . . . . .	191
Spis tabel . . . . .	211
Spis rysunków . . . . .	212
Spis fotografii . . . . .	213