

Gdańsk w oglądzie socjologicznym

Jarosław Załęcki

Gdańsk w oglądzie socjologicznym

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzent
prof. dr hab. Marek Szczepański

Redaktor Wydawnictwa
Anna Roman

Projekt okładki i stron tytułowych
Karolina Johnson

Na okładce wykorzystano ilustrację Mateusza Dietricha
z zasobów Pixabay na prawach wolnego dostępu (domena publiczna)

Skład i łamanie
Michał Janczewski

Publikacja sfinansowana przez Urząd Miasta w Gdańsku



© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-004-1

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49, fax 58 551 05 32

*Książkę tę dedykuję Prezydentowi Gdańska
śp. Pawłowi Adamowiczowi
przez ponad 20 lat patronował i wspierał realizację
licznych badań socjologicznych na temat Gdańska,
których wyniki są przedstawione w tej publikacji*

SPIS TREŚCI

Przedmowa	9
Wstęp	15
Rozdział 1	
Gdańszczanie jako samorządna społeczność lokalna	25
1.1. Wybory do władz lokalnych w Gdańsku (1990–2019) – krótki rys historyczny	30
1.2. Wizerunek lokalnych elit politycznych	48
1.3. Ocena działalności władz miasta	58
1.4. Problemy miasta wymagające rozwiązania w opinii mieszkańców	62
1.5. Zainteresowanie działalnością władz miasta	69
1.6. Profil polityczny gdańszczan i ich stosunek do demokracji	75
1.7. Aktywność społeczna i uczestnictwo w demokracji partycypacyjnej	89
1.8. Poczucie podmiotowości obywatelskiej	105
1.9. Opinie gdańszczan na temat idei samorządności	107
1.10. Postawy wobec problemów ekologicznych – adaptacja do zmian klimatu i segregacja odpadów	111
Rozdział 2	
Przestrzeń Gdańska w percepcji jego mieszkańców	121
2.1. Ku integracji europejskiej i nowoczesnej metropolii	130
2.2. Percepcja dynamiki i kierunków rozwoju miasta	140
2.3. Przestrzeń miasta a jakość życia mieszkańców	154
2.4. Waloryzacja centralnych obszarów w mieście	170

Rozdział 3	
Elementy tożsamości Gdańska	191
3.1. Identyfikacja z miastem	198
3.2. Osobliwości miasta	204
3.3. Pomniki jako forma utrwalania wartości związanych z Gdańskiem	217
3.4. Stosunek do dziedzictwa Solidarności	224
3.5. Wielokulturowość Gdańska – mit czy rzeczywistość?	228
3.6. Stosunek do Niemców i niemieckiego dziedzictwa w mieście	236
3.7. Stosunek do cudzoziemców przebywających w Gdańsku	249
Zakończenie	257
Literatura	267
Aneks 1. Tabele	283
Aneks 2. Rysunki	300
Spis rysunków	313
Spis tabel	315