

SOCJOLINGWISTYCZNE  
BADANIA  
W TEORII I PRAKTYCE

---

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД  
*Том 7*

под редакцией  
Иоанны Мампе, Марты Ноиньской  
Иоланты Хинц, Адама Яроша

SOCJOLINGWISTYCZNE  
BADANIA  
W TEORII I PRAKTYCE

UJĘCIE INTERDYSCYPLINARNE

*Tom 7*

pod redakcją  
Joanny Mampe, Marty Noińskiej  
Jolanty Hinc, Adama Jarosza

WYDAWNICTWO  
UNIwersytetu GDAŃSKIEGO  
GDAŃSK 2020

Recenzenci

dr hab. Anna Dunin-Dudkowska, prof. UMCS

dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

dr hab. Beata Rycielska, prof. US

Redaktor Wydawnictwa

Justyna Widzicka

Redakcja tekstów w języku rosyjskim

Joanna Mampe

Korekta tekstów w języku angielskim

Marta Noińska

Projekt okładki i stron tytułowych

Andrzej Taranek

Skład i łamanie

Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana

z działalności statutowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego  
w ramach grantu dla młodych naukowców i uczestników studiów doktoranckich  
nr 539-F255-B408-19

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-7865-952-5

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206  
e-mail: [wydawnictwo@ug.edu.pl](mailto:wydawnictwo@ug.edu.pl)  
[www.wyd.ug.edu.pl](http://www.wyd.ug.edu.pl)

Księgarnia internetowa: [www.kiw.ug.edu.pl](http://www.kiw.ug.edu.pl)

Druk i oprawa

Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

## SPIS TREŚCI

Słowo wstępne . . . . .	7
-------------------------	---

### JĘZYK MEDIÓW

*Жанна Сладкевич*

Факторы смыслообразования в гипертексте фейковых новостных сервисов: социопрагматический аспект . . . . .	11
---	----

*Лада Овчинникова, Иоанна Мамне*

Моделирование картины мира в новостных сообщениях развлекательного характера (на материале информационных продуктов агентств ТАСС и «Россия сегодня») . . . . .	21
---	----

*Magdalena Daniels*

Динамика zmian języka w sieciach społecznościowych – aspekt socjolingwistyczny . . . . .	33
--	----

### KOMPETENCJA INTERKULTUROWA

*Zofia Moros-Pałys, Tomasz Róg*

Komunikacja interkulturowa jako ważny aspekt komunikacji społecznej XXI wieku . . . . .	47
---	----

*Marta Książek-Róg, Tomasz Róg, Aleksandra Wróbel*

Kompetencja interkulturowa w nauce języków obcych w obliczu współczesnego kryzysu tożsamości . . . . .	59
--	----

### NAUCZANIE JĘZYKÓW OBCYCH

*Алина Шульдишова*

Ономастическая компетенция студента-иностранца: социолингвистический аспект русской антропонимии . . . . .	71
--	----

*Marta Noińska, Elżbieta Pietraś*

Przełączanie kodu językowego przez studentów Instytutu Rusycystyki i Studiów Wschodnich na Uniwersytecie Gdańskim . . . . .	81
---	----

<i>Екатерина Рублева, Екатерина Тупицына, Иоанна Мампе, Фадель Марзук</i>	
Аудио- и видеоподкаст как актуальная форма электронного дискурса в обучении русскому языку как иностранному . . . . .	93
<i>Ирина Маслова, Юлия Гостева</i>	
Инновационная модель оценивания коммуникативных умений студентов медицинских специальностей (учебный курс «Русский язык и культура речи») . . . . .	107
<i>Татьяна Конац</i>	
Прецедентные феномены из сферы «Искусство» на уроках РКИ . . . .	119

ANALIZY JEZYKOZNAWCZE  
W SOCJOLINGWISTYCE I GLOTTODYDAKTYCE

<i>Валерий Калинин</i>	
Социолингвистические характеристики антропонимов как средство поэтики в русской художественной литературе . . . . .	139
<i>Marcin Krawczak, Maciej Laskowski</i>	
Linguistic wizardry versus the question of morality in Nabokov's <i>Lolita</i> . . .	153
Wykaz literatury . . . . .	165