

---

**Kultury uniwersytetu**

---

**Dissertationes Laudatissimae**  
**Universitas Gedanensis**

**Jarosław Jendza**

---

**Kultury uniwersytetu**

---

**Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego**  
Gdańsk 2020

Recenzje

prof. dr hab. Maria Czerepaniak-Walczak  
prof. dr hab. Tomasz Szkudlarek

Redakcja wydawnicza  
Anna Świtalska-Jopek

Koncepcja graficzna serii  
Karolina Johnson

Projekt graficzny okładki i stron tytułowych  
Łukasz Gwizdała

Skład i łamanie  
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana z funduszu  
Prrektora ds. Nauki Uniwersytetu Gdańskiego  
w ramach konkursu na wyróżniające się prace doktorskie  
oraz ze środków Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-009-6

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206  
e-mail: [wydawnictwo@ug.edu.pl](mailto:wydawnictwo@ug.edu.pl)  
[www.wyd.ug.edu.pl](http://www.wyd.ug.edu.pl)

Księgarnia internetowa: [www.kiw.ug.edu.pl](http://www.kiw.ug.edu.pl)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

*Teresie Bauman – mojej Mistrzyni*



## Spis treści

Wprowadzenie .....	11
--------------------	----

### Część pierwsza Konstruowanie problemu badawczego

#### Rozdział 1

Uniwersytet jako organizacja .....	21
Formalizacja a uczenie się organizacji .....	31
Formalny wymiar funkcjonowania uniwersytetu .....	35
Nieformalny wymiar funkcjonowania uniwersytetu .....	40
Nieformalizowany wymiar funkcjonowania uniwersytetu .....	42

#### Rozdział 2

Kultura organizacji .....	51
Pojęcie kultury – problemy definicyjne .....	51
Kultury akademickie uniwersytetu .....	55
Funkcjonalistyczno-strukturalne rozumienie kultury organizacyjnej ...	57
Interpretatywno-symboliczna perspektywa badań nad kulturą organizacji .....	65
Radykalno-krytyczne studia kultury organizacji .....	69

#### Rozdział 3

Uniwersytet jako przedmiot badań pedagogicznych .....	75
Metodologia nauki jako ideologia – ku „uegzotycznieniu udomowionego” .....	75
Praktyki badawcze a idea interesów konstytuujących poznanie Jürgena Habermasa .....	77
Badania w kontekście metafory zbiorowych mechanizmów obronnych Pierre’a Bourdieu .....	81

Projekty badawcze ludzi uniwersytetu w perspektywie kategorii efektu odwrócenia Raymonda Boudona . . . . .	84
Metodologiczne założenia przeglądu badań nad uniwersytetem w polskich projektach empirycznych . . . . .	88
Proces konstruowania metaanalizy . . . . .	90
Procedura doboru tekstów . . . . .	93
Kryteria analizy . . . . .	96
Wyniki i wnioski . . . . .	100
Strategie badawcze . . . . .	100
Sposoby gromadzenia danych . . . . .	107
Metoda doboru próby badawczej i forma wniosków . . . . .	111
Kultura akademicka jako przedmiot zainteresowania badaczy . . . . .	114
Praktyka pedagogicznych badań kultury akademickiej – próba podsumowania . . . . .	123

## Część druga

### W poszukiwaniu konwencji badania kultur uniwersytetu. Metodologia badań własnych

#### Rozdział 4

Fenomenografia jako podejście badawcze . . . . .	129
Wprowadzenie . . . . .	129
Fenomenografia jako procedura badawcza . . . . .	134
Podstawowe założenia ontologiczno-epistemologiczne . . . . .	134
Cel badań i problem badawczy . . . . .	142
Indywidualny wywiad semistrukturyzowany jako sposób gromadzenia danych . . . . .	143
Kroki postępowania badawczego . . . . .	145
Ograniczenia przyjętej procedury badawczej . . . . .	149

#### Rozdział 5

Metafory, którymi żyjemy w uniwersytecie . . . . .	153
Wprowadzenie . . . . .	153
Metafora w ujęciu kognitywnym . . . . .	157
Konstruktywistyczno-interpretatywne podejście do analizy metafor . . . . .	161
Radykalno-krytyczne studia dyskursu z metaforą w roli głównej . . . . .	164

#### Rozdział 6

Organizacja badań . . . . .	169
Przebieg badań . . . . .	169
Dobór i charakterystyka próby badawczej . . . . .	174



Część trzecia  
Kultury uniwersytetu  
i ich metaforyczne wymiary

Rozdział 7	
Kultura spotkania .....	179
Wprowadzenie .....	179
Ofensywa .....	183
Grodzenie .....	186
Obojętność .....	194
Wymiana .....	197
Porozumienie .....	200
Rozdział 8	
Kultura rozwoju .....	207
Wprowadzenie .....	207
Podróż w nieznane .....	209
Realizacja SIEBIE .....	212
Precjoza .....	215
Rozdział 9	
Kultura wyścigu .....	225
Wprowadzenie .....	225
Olimpiada .....	228
Gala sportu zawodowego .....	231
Rozdział 10	
Kultura zakładu pracy .....	235
Wprowadzenie .....	235
Wszystko za nic .....	237
Stabilność równiejszych .....	241
Kapryśne wahadło .....	246
Początek .....	248
Rozdział 11	
Metafory w narracjach akademików .....	255
Wprowadzenie .....	255
Mapa kontekstualna metafory .....	261
Narybek .....	263
Wymalowane usta pełne wulgaryzmów .....	267
Ocieplić uniwersytet i zamówić samolot .....	270

Podsumowanie	
Ku uniwersytetowi hybrydalnemu . . . . .	275
Bibliografia . . . . .	279
I. Źródła prawa . . . . .	279
II. Opracowania . . . . .	281