

**ROZWÓJ TURYSTYKI  
MIĘDZYNARODOWEJ I MORSKIEJ**



Eugeniusz Gostomski  
Tomasz Nowosielski

**ROZWÓJ TURYSTYKI  
MIĘDZYNARODOWEJ I MORSKIEJ  
ASPEKTY EKONOMICZNE**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk 2019

Recenzja  
dr hab. Ryszard Miler, prof. WSB

Redakcja wydawnicza  
Jerzy Toczek

Projekt okładki i stron tytułowych  
Filip Sendal

Skład i łamanie  
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana przez:  
Prorektora ds. Nauki Uniwersytetu Gdańskiego  
Dziekana Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego  
Kierownika Katedry Biznesu Międzynarodowego Uniwersytetu Gdańskiego  
Kierownika Katedry Transportu i Handlu Morskiego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-001-0

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206  
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl  
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: [www.kiw.ug.edu.pl](http://www.kiw.ug.edu.pl)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

# Spis treści

Wykaz skrótów . . . . .	9
Wstęp . . . . .	11
1. Narodziny i historyczny rozwój turystyki międzynarodowej . . . . .	15
1.1. Turystyka w czasach starożytnych . . . . .	15
1.2. Podróże zagraniczne od początku średniowiecza do narodzin nowoczesnej turystyki w XIX wieku . . . . .	16
1.3. Historia kąpiel morskich i plażowania nad morzem . . . . .	20
2. Teoretyczne aspekty turystyki międzynarodowej . . . . .	25
2.1. Definicja turystyki międzynarodowej i pokrewnych pojęć . . . . .	25
2.2. Wybrane rodzaje turystyki . . . . .	30
2.3. Problemy z ujęciem wielkości turystyki międzynarodowej w statystykach . . . . .	37
2.4. Turystyka jako dyscyplina nauki . . . . .	38
3. Kierunki rozwoju turystyki międzynarodowej na świecie w XXI wieku . . . . .	41
3.1. Rola międzynarodowych organizacji wspierających turystykę na świecie . . . . .	41
3.2. Wielkość i struktura turystyki międzynarodowej . . . . .	47
3.3. Znaczenie zagranicznej turystyki przyjazdowej dla krajów goszczących turystów . . . . .	57
3.4. Zagraniczne wyjazdy turystyczne Polaków i przyjazdy gości zagranicznych do Polski . . . . .	59
4. Finansowe aspekty turystyki międzynarodowej . . . . .	63
4.1. Istota i struktura bilansu płatniczego kraju . . . . .	63
4.2. Wpływ turystyki międzynarodowej na bilans płatniczy kraju . . . . .	65
4.3. Sposoby zapłaty turystów za usługi zagraniczne i towary nabywane za granicą . . . . .	68

4.4. Sposoby finansowania działalności organizatorów turystyki zagranicznej i rozliczania się z kontrahentami zagranicznymi . . . . .	70
5. Ekonomiczne aspekty turystyki zagranicznej w krajach Unii Europejskiej . . . . .	75
5.1. Atrakcyjność turystyczna i międzynarodowy ruch turystyczny w krajach Unii Europejskiej . . . . .	75
5.2. Działania Unii Europejskiej na rzecz rozwoju turystyki w krajach członkowskich . . . . .	79
5.3. Wsparcie finansowe Unii Europejskiej . . . . .	81
6. Podróże drogą morską . . . . .	83
6.1. Morskie przewozy pasażerskie od starożytności do XVIII wieku . . . . .	83
6.2. Rewolucja techniczna w okrętownictwie i rozwój liniowej żeglugi pasażerskiej od XIX do pierwszej połowy XX wieku . . . . .	94
6.3. Rejsy wycieczkowe jako kolejny etap rozwoju przewozów pasażerskich w okresie od drugiej połowy XX wieku do dzisiaj . . . . .	107
7. Istota i formy turystyki morskiej . . . . .	119
7.1. Pojęcie turystyki morskiej . . . . .	119
7.2. Formy turystyki morskiej . . . . .	131
7.3. Sposoby organizacji wycieczek i pobytu turystów nad morzem . . . . .	137
8. Rynki usług turystyki morskiej . . . . .	147
8.1. Specyfika rynku turystycznego . . . . .	147
8.2. Ogólna charakterystyka rynku turystyki morskiej . . . . .	151
8.3. Popyt na usługi turystyki morskiej . . . . .	156
8.4. Podaż usług turystyki morskiej . . . . .	176
8.5. Ceny usług turystyki morskiej . . . . .	192
9. Atrakcyjność turystyczna wybranych rejonów świata . . . . .	201
9.1. Atrakcyjność turystyczna Bałtyku i jego pobrzeża . . . . .	201
9.2. Atrakcyjność turystyczna basenu Morza Śródziemnego . . . . .	205
9.3. Atrakcyjność turystyczna Morza Karaibskiego . . . . .	209
9.4. Inne rejonu turystyki morskiej . . . . .	214

---

10. Rozwój usług turystyki morskiej na świecie . . . . .	217
10.1. Globalny rynek usług turystyki morskiej . . . . .	217
10.2. Charakterystyka północnoamerykańskiego rynku usług turystyki morskiej . . . . .	223
10.3. Europejski rynek usług w zakresie turystyki morskiej . . . . .	228
Zakończenie – perspektywy rozwoju turystyki międzynarodowej na świecie	243
Bibliografia . . . . .	247
Spis tabel . . . . .	261
Spis rysunków . . . . .	263