
**Determinanty
działalności eksportowej
w świetle najnowszych teorii
handlu międzynarodowego**

Dissertationes Laudatissimae
Universitas Gedanensis

**Anna
Fornalska-Skurczyńska**

**Determinanty
działalności eksportowej
w świetle najnowszych teorii
handlu międzynarodowego**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzje
prof. dr hab. Elżbieta Czarny
prof. dr hab. Jan Jakub Michałek

Redakcja wydawnicza
Urszula Sobala

Projekt okładki i stron tytułowych
Karolina Johnson
www.karolined.com

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków Prorektora ds. Nauki Uniwersytetu Gdańskiego
w ramach konkursu na wyróżniające się prace doktorskie oraz dochodów własnych
Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-7865-937-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

Spis treści

Wstęp	7
-----------------	---

Rozdział 1

Determinanty działalności eksportowej w teorii ekonomii międzynarodowej: w poszukiwaniu cech przedsiębiorstwa i heterogeniczności	15
1.1. W kierunku klasycznej doktryny handlu	16
1.2. Standardowy model handlu i teoria obfitości zasobów	21
1.3. Nowa teoria handlu – model Dixita-Stiglitz-Krugmana	33
1.4. Model „nowej nowej” teorii handlu Marca Melitza	36
1.5. Handel międzynarodowy w teorii lokalizacji i nowej geografii ekonomicznej	49
1.6. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie a działalność eksportowa	58

Rozdział 2

Determinanty eksportu w świetle dotychczasowych badań empirycznych	63
2.1. Eksport jako działalność „dla wybranych”	63
2.2. Produktywność przedsiębiorstwa oraz zjawisko uczenia się przez eksport	69
2.3. Znaczenie obecności kapitału zagranicznego w strukturze własności firmy dla działalności eksportowej firm	77
2.4. Geografia działalności eksportowej – lokalizacja firm eksportujących	84

Rozdział 3

Determinanty działalności eksportowej firm w Polsce – analiza statystyczna . . .	93
3.1. Założenia badania i charakterystyka próby badawczej	93
3.2. Produktywność, wiek firmy, jej wielkość oraz udział kapitału zagranicznego w strukturze własności	95
3.3. Położenie badanych firm względem wybranych punktów w przestrzeni	101
3.4. Cechy lokalizacji goszczącej	115

Rozdział 4

Analiza ekonometryczna determinant działalności eksportowej przedsiębiorstw w Polsce	123
4.1. Wybór postaci matematycznej modelu	123
4.2. Wybór zmiennych do modelu	128
4.3. Determinanty ekstensywnej marży eksportu – model regresji logistycznej . .	133
4.4. Determinanty intensywnej marży eksportu – model regresji przekrojowej . .	141
Zakończenie	149
Podziękowania	155
Bibliografia	157
Spis tabel	171
Spis rysunków	173