

**SPOŁECZNY, ŚRODOWISKOWY
I JAKOŚCIOWY WYMIAR
KREACJI WARTOŚCI
ORGANIZACJI**

SPOŁECZNY, ŚRODOWISKOWY I JAKOŚCIOWY WYMIAR KREACJI WARTOŚCI ORGANIZACJI

REDAKCJA NAUKOWA

PAWEŁ ANTONOWICZ

PAWEŁ GALIŃSKI

PIOTR PISAREWICZ

**WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO
GDAŃSK 2020**

Recenzje

prof. zw. dr hab. Krystyna Brzozowska
dr hab. Andrzej Buszko, prof. UWM
dr hab. Mariusz Kudelko, prof. AGH
dr hab. Błażej Prusak, prof. PG

Redakcja wydawnicza
Katarzyna Ambroziak

Projekt okładki i stron tytułowych
Karolina Johnson
www.karolined.com

Zdjęcie na okładce
Austin Distel, z zasobów Unsplash (domena publiczna)

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana z przychodów własnych Katedry Ekonomiki Przedsiębiorstw
Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-002-7

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Ida Adamczak | |
| Zarządzanie wiekiem jako narzędzie kreacji wartości przedsiębiorstwa | 9 |
| Aurelia Bajerska | |
| Długość kadencji prezesa zarządu jako wątek badań z zakresu zarządzania i finansów przedsiębiorstw | 23 |
| Antoni Chrzonstowski | |
| Spór o optymalne kanały dystrybucji pakietów ratunkowych | 39 |
| Michał Eberlein | |
| Wpływ Transformacji Cyfrowej na zmiany ekonomiki przedsiębiorstw | 57 |
| Joanna Gajda | |
| Wartości wśród pracowników pokolenia Z związane z pracą zawodową w odniesieniu do koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu | 71 |
| Monika Guzek | |
| Zarządzanie różnorodnością pokoleniową w polskich przedsiębiorstwach | 91 |
| Marcin Jakubiec | |
| Społeczna odpowiedzialność uczelni – systemowe ujęcie problemu | 103 |
| Andrzej Kamiński | |
| Perspektywy rozwoju zintegrowanych systemów zarządzania produkcją, jakością i środowiskiem pracy | 117 |
| Aleksandra Kolemba | |
| W poszukiwaniu źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw | 131 |

| | |
|---|-----|
| Ewa Malinowska, Małgorzata Szymańska-Bralkowska Ochrona środowiska elementem koncepcji CSR na przykładzie branży gastronomicznej | 147 |
| Artur Modliński Proces wirtualizacji jako wartość i zagrożenie dla podmiotów zarządzających kulturą | 169 |
| Wanda Nowak Nowe metody zarządzania firmą po śmierci przedsiębiorcy – zarząd sukcesyjny | 183 |
| Magdalena Oronowicz Różnorodność pokoleniowa pracowników jako element funkcjonowania przedsiębiorstw na przykładzie lubelskiego rynku pracy | 197 |
| Barbara Pabian Rola wartości kulturowych w zarządzaniu zasobami ludzkimi przedsiębiorstw | 215 |
| Piotr Pisarewicz Wieloaspektowe ujęcie zjawiska śmierci i jego znaczenie dla sektora ubezpieczeniowego | 229 |
| Rafał Rydzewski Nośniki wartości polskiego sektora producentów gier wideo | 243 |
| Natalia Smaciarz, Jędrzej Siciński Behawioralne uwarunkowania bankructw i upadłości przedsiębiorstw . . . | 259 |
| Łukasz Szewczyk Polityka inwestycyjna systemów gwarantowania depozytów na przykładzie Bankowego Funduszu Gwarancyjnego | 281 |
| Stanisław Szmitka, Robert Dmuchowski Znaczenie inwestycji i innowacyjności w rozwoju regionu na przykładzie województwa warmińsko-mazurskiego | 295 |

| | |
|---|-----|
| Andrzej Szopa | |
| Przedsiębiorstwo w procesie finansjalizacji | 311 |
| Małgorzata Z. Wiśniewska | |
| Żywność i jej jakość jako wartość dla konsumenta | 323 |
| Sylvia Wiśniewska, Kamil Wiśniewski | |
| Kompetencje zawodowe a zatrudnialność – wyniki badań empirycznych | 343 |