

**SUKCES ORGANIZACJI
W WARUNKACH
GOSPODARKI CYFROWEJ**

Strategie, procesy i projekty

SUKCES ORGANIZACJI W WARUNKACH GOSPODARKI CYFROWEJ

Strategie, procesy i projekty

redakcja naukowa
Piotr Wróbel

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzent
prof. dr hab. Szymon Cyfert

Redaktor Wydawnictwa
Justyna Zyśk

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Urszula Jędryczka

Publikacja sfinansowana ze środków konferencji naukowej „Sukces organizacji
w warunkach gospodarki cyfrowej. Strategie – Procesy i projekty”

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-079-9

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49, fax 58 551 05 32

Spis treści

WSTĘP	7
JACEK RYBICKI	
Wyzwania metodologiczne badań nad strategią behawioralną w dobie gospodarki cyfrowej	9
AGNIESZKA WOŚ	
Modele internacjonalizacji organizacji	27
BEATA WIERZBICKA	
Spójecznie odpowiedzialne postępowanie jako źródło harmonijnego rozwoju obszarów turystycznych	47
JACEK RYBICKI, EMILIA DOBROWOLSKA	
Zdolności sieciowe w kontekście kultury organizacyjnej innowacyjnego przedsiębiorstwa – studium przypadku	63
AGNIESZKA BITKOWSKA	
Wybrane aspekty zintegrowanego zarządzania procesowego we współczesnych przedsiębiorstwach	89
AGNIESZKA JAGODA, TOMASZ KOŁAKOWSKI	
Problemy funkcjonowania zespołów projektowych w łańcuchach dostaw – doniesienia z badań empirycznych	107
DAWID SZRAMOWSKI	
Postęp procesu cyfryzacji i digitalizacji w małych i średnich przedsiębiorstwach w wyniku zmian przepisów podatkowych na przykładzie Polski, Czech i Węgier	121

ADAM E. SZCZEPANOWSKI

Czynniki kreatywności dla rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach
województwa podlaskiego. 137

JAROSŁAW SZREDER, PIOTR WALENTYNOWICZ

Nieruchomości wakacyjne jako innowacyjna forma kreowania wartości
przez dewelopera 157