

**ORGANIZACYJNE, PROCESOWE
I TECHNOLOGICZNE GENERATORY
WARTOŚCI ORGANIZACJI**

ORGANIZACYJNE, PROCESOWE I TECHNOLOGICZNE GENERATORY WARTOŚCI ORGANIZACJI

REDAKCJA NAUKOWA

PAWEŁ ANTONOWICZ

PAWEŁ GALIŃSKI

PIOTR PISAREWICZ

JĘDRZEJ SICIŃSKI

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO

GDAŃSK 2020

Recenzenci

prof. zw. dr hab. Krystyna Brzozowska
dr hab. Andrzej Buszko, prof. UWM
dr hab. Mariusz Kudełko, prof. AGH
dr hab. Błażej Prusak, prof. PG

Redaktor Wydawnictwa
Anna Roman

Projekt okładki i stron tytułowych
Karolina Johnson

Zdjęcie na okładce
Headway, z zasobów Unsplash (domena publiczna)

Skład i łamanie
Urszula Jędryczka

Publikacja sfinansowana z przychodów własnych Katedry Ekonomiki
Przedsiębiorstw Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-003-4

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

Spis treści

Ida Adamczak	
Zatrudnianie starszych pracowników odpowiedzialnością przedsiębiorstw na proces starzenia się społeczeństwa	9
Paweł Antonowicz, Marek Marzec, Piotr Skrzyniarz	
Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w budowaniu strategii innowacyjności i opracowaniu strategicznej agendy badawczej – uwarunkowania metodyczne	29
Katarzyna Caban-Piaskowska, Maria Krasnodębska, Anna Miarka	
Rola naturalnych materiałów w designie i rzeźbie jako wartość w dobrach luksusowych	59
Arkadiusz Drewnowski	
Problematyka wykorzystania nowoczesnych technologii w procesie szkolenia i doskonalenia zawodowego maszynistów w transporcie kolejowym w Polsce	75
Maciej Leszek Hyży	
Ocena wdrożenia procedur RODO na przykładzie firmy świadczącej usługi księgowe	87
Michał Igielski	
Innowacyjne systemy i technologie wspomagające zarządzanie kapitałem ludzkim we współczesnym przedsiębiorstwie	111
Marcin Komańda	
Prawidłowości w wykorzystywaniu wiedzy pracowników MŚP w sektorze usługowym	129

Jolanta Korkosz-Gębska, Stanisław Marciniak, Jarosław Gębski Uwarunkowania stosowania efektywnych metod zarządzania w obszarze opieki zdrowotnej	143
Jolanta Korkosz-Gębska Bariery wdrażania koncepcji Lean Healthcare	157
Andrzej Kozina Negocjacje jako narzędzie kreowania wartości	171
Ewa Malinowska, Małgorzata Szymańska-Bralkowska Wykorzystanie instrumentów Lean w usługach	187
Zbigniew Matyjas Strategie komercjalizacji w praktyce na przykładzie technologii grafenu płatkowego	207
Tomasz Nowosielski, Anna Michalska-Szajer Smart port jako model funkcjonowania współczesnych portów morskich	221
Aleksander Pabian Związek między infrastrukturą transportową a wzrostem wartości przedsiębiorstw regionu	237
Jacek Pasieczny Niespójność organizacyjna – płaszczyzny i konsekwencje	251
Zenon Pokojski Paradoks otwartości na innowacje	269
Agnieszka Siewiera Certyfikacja wielokryterialna jako narzędzie realizacji koncepcji CSV na przykładzie budowlanych projektów inwestycyjnych	285
Agata Szkiel Wykorzystanie normy ISO 14063 w procesie komunikacji w organizacjach łańcucha żywnościowego	301

Kamila Szymańska	
Diagnozowanie funkcjonowania sieci sklepów wielkopowierzchniowych na podstawie rozpoznania oczekiwań nabywców oraz danych rynkowych w oparciu o Business Excellence Model	319
Paulina Turek	
Koncepcja Lean Management podstawą nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem	343
Jerzy Wąchoł	
Elementy zarządzania kreujące wzrost wartości przedsiębiorstwa, a trendy zmian w organizacji	359
Joanna Wierzowiecka	
Wykorzystanie znowelizowanej normy ISO/IEC 17025 do doskonalenia usług laboratoryjnych	375
Paweł Jacek Wolski	
Budowa chatbota obsługiwanego głosem z elementów oprogramowania open-source	395
Agnieszka Zielińska	
Zarządzanie zespołami wirtualnymi jako emergentnymi systemami złożonymi	411