



Inicjatywa Pasa i Szlaku **Polska perspektywa**



Tomasz Bieliński
Tomasz Michałowski
Ewa Oziwicz

Inicjatywa Pasa i Szlaku **Polska perspektywa**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzent
prof. dr hab. Kazimierz Starzyk

Redakcja wydawnicza
Anna Herzog-Grzybowska

Korekta
Katarzyna Ambroziak

Projekt okładki i stron tytułowych
Maksymilian Biniakiewicz

Skład i łamanie
Maksymilian Biniakiewicz

Publikacja sfinansowana ze środków Prorektora ds. Badań Naukowych
Uniwersytetu Gdańskiego oraz grantu nr 539-E000-B441-20

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-172-7

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel.: 58 523 11 37; 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49

Spis treści

Wykaz ważniejszych skrótów	7
Wstęp	9
1. Geneza i rozwój Inicjatywy Pasa i Szlaku oraz jej znaczenie w polityce i gospodarce Chińskiej Republiki Ludowej	13
1.1. Wcześniejsze formy gospodarczej ekspansji zagranicznej ChRL	13
1.1.1. Etap restrykcji	14
1.1.2. Etap inicjacji i ułatwień	15
1.1.3. Etap formalizacji oraz wspierania zagranicznych inwestycji bezpośrednich chińskich przedsiębiorstw (1992–2001)	17
1.1.4. Etap ekspansji i zachęcania (2002–2012)	19
1.2. Going Global 2.0 i Nowy Jedwabny Szlak	22
1.2.1. Going Global 2.0	22
1.2.2. Nowy Jedwabny Szlak	33
1.3. Regulacje prawne Państwa Środka dla wypływających ZIB	43
2. Teoretyczne aspekty Inicjatywy Pasa i Szlaku	49
2.1. Przegląd dotychczasowych teorii mogących mieć zastosowanie w kontekście Inicjatywy Pasa i Szlaku	49
2.1.1. Międzynarodowa ekonomia polityczna a Inicjatywa Pasa i Szlaku	50
2.1.2. Teoretyczna podbudowa chińskich zewnętrznych inwestycji bezpośrednich	61
2.2. Inwestycje infrastrukturalne i system ich finansowania w krajach Pasa i Szlaku – ujęcie teoretyczne	75
2.3. Koncepcja rozwoju współdzielonego w kontekście Inicjatywy Pasa i Szlaku	82
2.4. Model pomocy rozwojowej Chin	92

3. Chińskie zagraniczne inwestycje bezpośrednie	
a Inicjatywa Pasa i Szlaku	100
3.1. Wielkość i struktura geograficzna chińskich ZIB	100
3.2. Struktura sektorowa chińskich ZIB	112
3.3. Ekonomiczne skutki inwestycji realizowanych w ramach Inicjatywy Pasa i Szlaku	127
4. Polska na Nowym Jedwabnym Szlaku	134
4.1. Relacje polityczne i ramy prawne współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a ChRL	134
4.2. Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Chinami	141
4.3. Studia przypadku chińskich ZIB w Polsce	150
4.3.1. Inwestycje typu <i>greenfield</i>	150
4.3.2. Przejęcia przedsiębiorstw działających w Polsce przez firmy chińskie	160
5. Badanie postrzegania inicjatywy BRI przez Polaków	165
5.1. Przegląd literatury oraz wyniki przeprowadzonych badań pilotażowych	165
5.2. Wyniki badań pilotażowych, metoda badawcza i charakterystyka próby	169
5.2.1. Efekty badań pilotażowych	169
5.2.2. Zastosowane narzędzia i metody oraz charakterystyka próby badawczej	171
5.3. Wnioski z badania ankietowego	174
5.3.1. Postrzeganie chińskich inwestycji w Polsce	174
5.3.2. Postrzeganie Chin w kontekście gospodarczym, politycznym i społecznym	176
5.3.3. BRI w oczach Polaków	179
5.3.4. Postrzeganie marek i produktów chińskich	181
Zakończenie	187
Bibliografia	191
Spis rysunków	211
Spis tabel	213