

**Uniwersytet Gdański
wobec wyzwań polityki rozwoju
regionu pomorskiego**

Sposoby prezentacji w mediach

Małgorzata Łosiewicz
Beata Czechowska-Derkacz
Katarzyna Bałandynowicz-Panfil

Uniwersytet Gdański wobec wyzwań polityki rozwoju regionu pomorskiego

Sposoby prezentacji w mediach



Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzent
dr hab. Andrzej Nowosad, prof. UJ

Redaktor Wydawnictwa
Katarzyna Ambroziak

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Prorektora ds. Badań Naukowych Uniwersytetu Gdańskiego
Prorektora ds. Studentów i Jakości Kształcenia Uniwersytetu Gdańskiego
Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego
Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-108-6

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel.: 58 523 11 37; 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1. Rozwój regionu Pomorza w dokumentach strategicznych	15
1.1. Rosnące znaczenie regionów w budowaniu przewagi konkurencyjnej kraju . .	16
1.1.1. Region i jego znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego Polski . .	17
1.1.2. Współczesne determinanty rozwoju regionu	22
1.1.3. Procedury wsparcia rozwoju regionów w Polsce	26
1.1.4. Finansowanie rozwoju regionów z wykorzystaniem środków z budżetu Unii Europejskiej	28
1.2. Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego jako dokument strategiczny we wspieraniu rozwoju regionu	34
1.2.1. Źródła powstania i czynniki determinujące kształt Strategii	36
1.2.2. Finansowanie rozwoju jako kluczowa determinanta kształtująca Strategię	39
1.2.3. Diagnoza rozwoju społeczno-gospodarczego regionu pomorskiego . .	43
1.2.4. Kierunki zmian Strategii w latach 2000–2020 w kontekście diagnozy województwa oraz determinant finansowych	55
Rozdział 2. Znaczenie szkolnictwa wyższego w województwie pomorskim	63
2.1. Miejsce szkolnictwa wyższego w strategiach rozwoju Pomorza	64
2.1.1. Znaczenie wiedzy i innowacji w rozwoju kraju i regionu	64
2.1.2. Ramy funkcjonowania szkół wyższych w Polsce	67
2.1.3. Szkoły wyższe w Strategii 2000	70
2.1.4. Rola uczelni wyższych w realizacji Strategii 2005	73
2.1.5. Wizja szkolnictwa wyższego w województwie pomorskim w roku 2020	76

2.1.6. Zmiany w podejściu do szkolnictwa wyższego w rozwoju regionu pomorskiego (2000–2020)	79
2.2. Województwo pomorskie na tle krajowej struktury szkolnictwa wyższego	80
2.2.1. Rynek usług edukacyjnych szkolnictwa wyższego	81
2.2.2. Studenci i absolwenci	84
2.2.3. Pomorskie szkoły wyższe	88
2.2.4. Ocena jakości pracy pomorskich uczelni	90
Rozdział 3. Rola Uniwersytetu Gdańskiego w rozwoju Pomorza	93
3.1. Specyfika Uniwersytetu Gdańskiego	93
3.1.1. Fundamenty prawne	94
3.1.2. Kadra naukowo-dydaktyczna	96
3.1.3. Rozwój działalności naukowej i badawczej	98
3.1.4. Studia i studenci	113
3.1.5. Współpraca z interesariuszami	115
3.2. Wpływ działalności Uniwersytetu Gdańskiego na rozwój województwa pomorskiego	123
Rozdział 4. Projekty Uniwersytetu Gdańskiego związane z regionem, realizowane ze środków europejskich	127
4.1. Analiza projektów Uniwersytetu Gdańskiego związanych z regionem, zrealizowanych z wykorzystaniem środków unijnych	127
4.1.1. Ogólna charakterystyka realizowanych projektów	127
4.1.2. Obszary o szczególnym znaczeniu dla działań projektowych UG	135
4.2. Projekty realizowane przez Uniwersytet Gdański	140
4.2.1. Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014–2020	140
4.2.2. Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Pomorskiego na lata 2007–2013	146
4.2.3. Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego 2004–2006	154
4.2.4. Sektorowy Program Operacyjny Rozwoju Zasobów Ludzkich 2004–2006	159
4.2.5. PHARE 2001 (2001–2004)	162
4.2.6. PHARE 2002 (2002–2005)	165
4.2.7. Szósty Program Ramowy 2002–2006	166
4.2.8. Piąty Program Ramowy 1998–2002	167

Rozdział 5. Sposoby prezentacji projektów regionalnych	
Uniwersytetu Gdańskiego w mediach (2011–2018)	173
5.1. Rola i udział pomorskich mediów regionalnych w budowaniu poczucia wspólnoty	173
5.1.1. Zmiany na rynku mediów regionalnych na Pomorzu po 1989 r.	174
5.1.2. Mapa pomorskich mediów regionalnych	175
5.1.3. Udział mediów kaszubskich w promocji regionu	178
5.1.4. Rola mediów regionalnych w promocji projektów Uniwersytetu Gdańskiego	179
5.2. Widoczność Uniwersytetu Gdańskiego w mediach – projekty związane z regionem pomorskim w latach 2011–2018	187
5.2.1. Publikacje o projektach regionalnych UG w liczbach	187
5.2.2. Tematyka i wydźwięk publikacji	194
5.2.3. Polityka informacyjna Uniwersytetu Gdańskiego	207
Podsumowanie	211
Załączniki	214
Załącznik 1. Strategia Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego do roku 2015	215
Załącznik 2. Strategia Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego do roku 2020	243
Załącznik 3. Strategia Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2020–2025	253
Bibliografia	263
Spis rycin	275
Spis tabel	277