

**POLITYKA
I MEDIA
A KRYZYS
ZAUFIANIA**

KATARZYNA
KAMIŃSKA-KOROLCZUK

**POLITYKA
I MEDIA
A KRYZYS
ZAUFIANIA**

POLITYKA INFORMACYJNA MOCARSTW
W CZASIE ZAGROŻENIA

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO
GDAŃSK 2021

Recenzenci
dr hab. Dorota Piontek, prof. UAM
dr hab. Agnieszka Szymańska, prof. UJ

Redaktor Wydawnictwa
Jerzy Toczek

Projekt okładki i stron tytułowych
Studio Spectro

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja dofinansowana ze środków
Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-253-3

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel.: 58 523 11 37; 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Paralelizm polityczny jako perspektywa teoretyczna badań nad zależnościami między polityką a mediami	33
1.1. Polityka jako sfera wpływu	34
1.1.1. Polityka i wpływ	36
1.1.2. Związki polityka – media – istota i znaczenie	45
1.2. Media w państwach demokratycznych	51
1.2.1. Wymiary demokracji w dobie mediów masowych	52
1.2.2. Demokracja medialna, mediatyzacja i mediatyzacja polityki	64
1.3. Paralelizm polityczny	76
1.3.1. Klasyczne modele mediów i ich krytyka	77
1.3.2. Nowe badania nad modelami mediów i paralelizmem politycznym	86
1.3.3. Konsekwencje paralelizmu politycznego	103
Podsumowanie	107
Rozdział 2. Polityka informacyjna państw w dobie nowych mediów	113
2.1. Nowe media we współczesnych państwach	114
2.1.1. Media masowe	117
2.1.2. Nowe media i nowe nowe media	128
2.2. Odbiorcy mediów masowych	134
2.2.1. Indywidualni i masowi odbiorcy mediów	134
2.2.2. Wpływ mediów na odbiorców	139
2.3. Polityka informacyjna państwa – działanie poprzez media	148
2.3.1. Polityka informacyjna państwa	152
2.3.2. Polityka medialna państwa	159
2.4. Zaufanie jako jeden z elementów kształtujących politykę informacyjną	164
2.4.1. Zaufanie	166
2.4.2. Opinia publiczna	176
Podsumowanie	183

Rozdział 3. Polityka informacyjna mocarstw w czasie kryzysu w dobie pandemii COVID-19	187
3.1. Polityka informacyjna Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej jako przykład komunikowania pozaeuropejskiego państwa demokracji skonsolidowanej	191
3.2. Polityka informacyjna Republiki Federalnej Niemiec jako przykład komunikowania europejskiego państwa demokracji skonsolidowanej	219
3.3. Polityka informacyjna Federacyjnej Republiki Brazylii jako przykład komunikowania państwa demokracji nieskonsolidowanej	245
3.4. Polityka informacyjna Chińskiej Republiki Ludowej jako przykład komunikowania państwa niedemokratycznego	269
3.5. Wnioski z badań	298
Podsumowanie	307
Zakończenie	311
Bibliografia	319
Wykaz najważniejszych skrótów	367
Indeks osobowy	369
Indeks rzeczowy	375