

---

**W kierunku uniwersytetu  
przedsiębiorczego**

---

*Rodzinie*

**Dissertationes Laudatissimae**  
**Universitas Gedanensis**

**Emilia Dobrowolska**

---

**W kierunku uniwersytetu  
przedsiębiorczego**

---

**Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk 2021**

Recenzent  
prof. dr hab. Agnieszka Sopińska  
prof. dr hab. inż. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska

Redaktor Wydawnictwa  
Anna Herzog-Grzybowska

Korekta  
Sylwia Rumińska

Projekt okładki i stron tytułowych  
Łukasz Gwizdała

Koncepcja graficzna serii  
Karolina Johnson

Skład i łamanie  
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków  
Prorektora ds. Badań Naukowych Uniwersytetu Gdańskiego  
w ramach konkursu na wyróżniające się prace doktorskie  
oraz środków Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-220-5

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel.: 58 523 11 37; 725 991 206  
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl  
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: [www.kiw.ug.edu.pl](http://www.kiw.ug.edu.pl)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. 58 523 14 49

# Spis treści

Wstęp .....	7
Rozdział 1. Ewolucja koncepcji uniwersytetu oraz jego rola w rozwoju nauki i innowacji .....	13
1.1. Uniwersytet średniowieczny – uniwersytet pierwszej generacji ....	15
1.2. Uniwersytet liberalny – uniwersytet drugiej generacji .....	19
1.3. Uniwersytet przedsiębiorczy – uniwersytet trzeciej generacji w koncepcjach Burtona R. Clarka i Ronalda Barnetta .....	23
1.4. Ewolucja roli uniwersytetu w społeczeństwie jako instytucji mającej wpływ na rozwój intelektualny, gospodarczy i cywilizacyjny .....	29
Rozdział 2. Współpraca jako efekt wielopłaszczyznowych relacji międzyorganizacyjnych .....	41
2.1. Współpraca międzyorganizacyjna w teorii nauk o zarządzaniu ....	42
2.2. Podmioty i relacje w sieci współpracy .....	57
2.3. Wybrane koncepcje relacji międzyorganizacyjnych .....	67
2.3.1. Relacje a teoria kosztów transakcyjnych .....	74
2.3.2. Relacje a teoria wymiany społecznej .....	75
2.3.3. Relacje a podejście zasobowe .....	76
2.3.4. Relacje a podejście relacyjne .....	79
2.4. Czynniki determinujące nawiązywanie i rozwój relacji międzyorganizacyjnych .....	85
2.5. Czynniki ograniczające rozwój relacji międzyorganizacyjnych ....	97
Rozdział 3. Modele procesu innowacji oraz uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw .....	103
3.1. Klasyfikacje innowacji w teorii organizacji i zarządzania .....	103
3.2. Modele procesu innowacji .....	115
3.2.1. Podażowy i popytowy model procesu innowacji .....	117
3.2.2. Modele procesu innowacji trzeciej generacji .....	118
3.2.3. Modele procesu innowacji czwartej generacji .....	121
3.2.4. Modele procesu innowacji piątej i szóstej generacji .....	125
3.3. Model tworzenia innowacji szóstej generacji na podstawie koncepcji <i>Open Innovation</i> .....	128
3.4. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw .....	135

---

Rozdział 4. Diagnoza stanu współpracy polskich uczelni technicznych z przedsiębiorstwami – wyniki badań empirycznych . . . . .	147
4.1. Metodyka badawcza . . . . .	147
4.2. Kontekst działania badanych podmiotów . . . . .	149
4.3. Analiza i synteza wyników badań jakościowych . . . . .	154
4.4. Identyfikacja oraz analiza wielopłaszczyznowa modelu współpracy polskich uczelni technicznych z przedsiębiorstwami – synteza wyników badań . . . . .	176
Rozdział 5. Kierunki rozwoju współpracy polskich uczelni technicznych z ekosystemem biznesowym oraz kierunki przyszłych badań eksploracyjnych . . . . .	195
5.1. Współpraca uczelni z ekosystemem biznesowym na przykładzie Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego i Montana State University . . . . .	195
5.1.1. Przypadek I. W kierunku uniwersytetu przedsiębiorczego – Wydział Farmaceutyczny Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego . . . . .	196
5.1.2. Przypadek II. Montana State University – przykład współpracy Center for Biofilm Engineering z przemysłem . . . . .	205
5.1.3. Gdański Uniwersytet Medyczny i Montana State University na drodze wdrażania koncepcji uniwersytetu przedsiębiorczego . . . . .	214
5.2. Konieczne zmiany w kontekście działania uczelni technicznych . . . . .	216
5.3. Kierunki rozwoju dotychczasowego modelu współpracy polskich uczelni technicznych z przedsiębiorstwami w zakresie transferu technologii . . . . .	222
5.4. Kierunki przyszłych badań nad modelami współpracy uczelni technicznych w obszarze tworzenia i komercjalizacji wynalazków . . . . .	227
Zakończenie . . . . .	231
Wykaz źródeł i opracowań . . . . .	237
Spis tabel . . . . .	257
Spis rysunków . . . . .	259
Spis wykresów . . . . .	261
Załączniki . . . . .	263