

**SUKCES ORGANIZACJI
W WARUNKACH
GOSPODARKI CYFROWEJ**

Zarządzanie zasobami ludzkimi

SUKCES ORGANIZACJI W WARUNKACH GOSPODARKI CYFROWEJ

Zarządzanie zasobami ludzkimi

redakcja naukowa
Halina Czubasiewicz

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzent
prof. dr hab. Czesław Zajęc

Redakcja wydawnicza
Justyna Zyśk

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Urszula Jędryczka

Publikacja sfinansowana ze środków konferencji naukowej
„Sukces organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej. Strategie –
Procesy i projekty – ZZL” zorganizowanej przez Katedrę Organizacji
i Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-098-0

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49, fax 58 551 05 32

Spis treści

WSTĘP	7
ŁUKASZ HAROMSZEKI, MARZENA STOR	
Pozyskiwanie pracowników w jednostkach zagranicznych polskich przedsiębiorstw międzynarodowych – wyniki badań empirycznych	11
ANNA WALASZCZYK, JOANNA MNICH	
Zaangażowanie pracowników w organizacji zarządzanej systemowo – badanie i analiza	37
MARZENA STOR, ŁUKASZ HAROMSZEKI	
Kształtowanie zaangażowania pracowników i ich satysfakcji z pracy w jednostkach zagranicznych polskich przedsiębiorstw międzynarodowych – wyniki badań empirycznych	53
JOANNA LITWIN, MAREK KALINOWSKI	
Czynniki kształtujące satysfakcję i motywację pracowników w przedsiębiorstwie produkcyjnym – studium przypadku	83
MICHAŁ IGIELSKI	
Systemy szkoleniowe i wynagrodzenia jako bodźce motywacyjne w polskich przedsiębiorstwach	101
MONIKA OSIWALSKA	
Pomiar ruchu pracowników w organizacji	119

GRZEGORZ ŁUKASIEWICZ	
Możliwości i obszary wykorzystania technologii Big Data w zarządzaniu zasobami ludzkimi	133
IWONA M. KUTZNER, JAKUB M. MARCINKOWSKI	
Zaburzenia osobowości menedżera w relacjach B2B	147
PIOTR WRÓBEL	
Kompetencje sprawnego telepracownika	163
MAŁGORZATA WESOŁOWSKA	
Sytuacja zawodowa oraz motyw dyługookresowej emigracji Polaków z pokolenia Y	177
OLGA ŁAWIŃSKA, ANNA KOROMBEL	
Lojalność pokolenia Z wobec marki w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	193
ANNA CIERNIAK-EMERYCH, SZYMON T. DZIUBA, JACQUELINE ROWIECKA	
Lifestyles of people working in the context of work-life balance and their dietary choices	213
HALINA CZUBASIEWICZ	
Zarządzanie zasobami ludzkimi w międzynarodowym środowisku biznesowym	231