

# **ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRZEDSIĘBIORSTWA**



# ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRZEDSIĘBIORSTWA

Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania  
Repozytorium *case study* dla studentów

redakcja naukowa  
**Paweł Antonowicz**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk 2020

Recenzent  
prof. dr hab. Krystyna Brzozowska

Redaktor Wydawnictwa  
Katarzyna Ambroziak

Projekt okładki i stron tytułowych  
Jan Rutka

Skład i łamanie  
Michał Janczewski

Opracowanie graficzne ilustracji  
Urszula Jędryczka

Publikacja sfinansowana ze środków  
Funduszu Inicjatyw Dydaktycznych Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-036-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206  
e-mail: [wydawnictwo@ug.edu.pl](mailto:wydawnictwo@ug.edu.pl)  
[www.wyd.ug.edu.pl](http://www.wyd.ug.edu.pl)

Księgarnia internetowa: [www.kiw.ug.edu.pl](http://www.kiw.ug.edu.pl)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. 58 523 14 49, fax 58 551 05 32

## SPIS TREŚCI

Innowacyjne studiowanie na specjalności Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa – wprowadzenie ( <i>Paweł Antonowicz</i> ) . . . . .	9
<b>Rozdział 1.</b> Zasoby – znaczenie i klasyfikacja ( <i>Renata Płoska</i> ) . . . . .	13
<b>Rozdział 2.</b> Zarządzanie majątkiem trwałym przedsiębiorstwa ( <i>Renata Płoska</i> ) . . . . .	23
<b>Rozdział 3.</b> Zarządzanie majątkiem obrotowym ( <i>Mariusz Chmielewski</i> ) . . . . .	35
<b>Rozdział 4.</b> Istota zarządzania przez wartość – źródła danych i podstawy formułowania rekomendacji zarządczych (studium przypadku) ( <i>Jędrzej Siciński</i> ) . . . . .	47
<b>Rozdział 5.</b> Budowa i operacjonalizacja strategii generalnej lub obszarowej organizacji złożonej strukturalnie – metodyka i wytyczne do opracowania projektu ( <i>Paweł Antonowicz</i> ) . . . . .	59
<b>Rozdział 6.</b> Etyka biznesu – istota i poziomy ( <i>Renata Płoska</i> ) . . . . .	71
<b>Rozdział 7.</b> Obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa ( <i>Renata Płoska</i> ) . . . . .	79
<b>Rozdział 8.</b> Standardy i wytyczne z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa ( <i>Renata Płoska</i> ) . . . . .	89
<b>Rozdział 9.</b> Zarządzanie ryzykiem ( <i>Mariusz Chmielewski</i> ) . . . . .	103
<b>Rozdział 10.</b> Instrumenty rynku pieniężnego – weksel ( <i>Mariusz Chmielewski</i> ) . . . . .	113
<b>Rozdział 11.</b> Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego – czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? ( <i>Błażej Lepczyński, Joanna Próchniak</i> ) . . . . .	121

<b>Rozdział 12.</b> Kultura doskonałości i pomiar poziomu jej dojrzałości w organizacji (studium przypadku) ( <i>Małgorzata Z. Wiśniewska</i> ) . . . . .	133
<b>Rozdział 13.</b> Droga przedsiębiorstwa w procesie certyfikacji obowiązkowej i dobrowolnej wyrobów ( <i>Małgorzata Z. Wiśniewska</i> ) . . . . .	143
<b>Rozdział 14.</b> Instrumentarium zarządzania jakością (studium przypadku) ( <i>Ewa Malinowska</i> ) . . . . .	153
<b>Rozdział 15.</b> Rola auditu w procesie doskonalenia (studium przypadku) ( <i>Ewa Malinowska</i> ) . . . . .	163
<b>Rozdział 16.</b> Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie (studium przypadku) ( <i>Małgorzata Szymańska-Brałkowska</i> ) . . . . .	173
<b>Rozdział 17.</b> Relacje w biznesie – typologia ( <i>Renata Płoska</i> ) . . . . .	179
<b>Rozdział 18.</b> Analiza makrootoczenia organizacji z wykorzystaniem modelu PEST – metodyka cyklicznego monitoringu otoczenia organizacji ( <i>Paweł Antonowicz, Alicja Antonowicz</i> ) . . . . .	187
<b>Rozdział 19.</b> Franczyza jako forma współdziałania przedsiębiorstw ( <i>Alicja Antonowicz</i> ) . . . . .	205
<b>Rozdział 20.</b> Podejmowanie decyzji menedżerskich na poziomie ujednolicania procesów w jednostce biznesowej w pionie IT – procesy, controlling (studium przypadku) ( <i>Paweł Antonowicz</i> ) . . . . .	217
<b>Rozdział 21.</b> Key Performance Indicators ( <i>Joanna Próchniak</i> ) . . . . .	227
<b>Rozdział 22.</b> Wykorzystanie zarządzania projektem do osiągnięcia celów przedsiębiorstwa ( <i>Joanna Sadkowska</i> ) . . . . .	241
<b>Rozdział 23.</b> <i>Lean Management</i> w przedsiębiorstwie (zadanie, gra symulacyjna) ( <i>Małgorzata Szymańska-Brałkowska</i> ) . . . . .	255
<b>Rozdział 24.</b> Metoda FMEA i jej zastosowanie ( <i>Małgorzata Z. Wiśniewska</i> ) . . . . .	263
<b>Rozdział 25.</b> Prognozowany rachunek przepływów pieniężnych – finansowa część biznesplanu przedsięwzięcia gospodarczego (arkusz kalkulacyjny) ( <i>Paweł Antonowicz, Alicja Antonowicz</i> ) . . . . .	269

<b>Rozdział 26.</b> Pomiar wartości wykreowanej. Nośniki wartości i źródła tworzenia zysku (studium przypadku) ( <i>Jędrzej Siciński</i> ) . . . . .	281
<b>Rozdział 27.</b> Nadużycia w przedsiębiorstwie ( <i>Renata Płoska</i> ) . . . . .	289
<b>Rozdział 28.</b> Ocena zagrożenia niewypłacalnością kontrahenta – systemy wczesnego ostrzegania przed upadłością przedsiębiorstw (analityka finansowa) ( <i>Paweł Antonowicz</i> ) . . . . .	299
<b>Rozdział 29.</b> Identyfikacja i klasyfikacja kosztów jakości (studium przypadku) ( <i>Ewa Malinowska</i> ) . . . . .	333
<b>Rozdział 30.</b> Ocena jakości usług (studium przypadku) ( <i>Ewa Malinowska</i> ) . . . . .	343
<b>Rozdział 31.</b> Trendy w konsumpcji żywności ( <i>Małgorzata Z. Wiśniewska</i> ) . . . . .	355
<b>Rozdział 32.</b> Zastosowanie metody Kano w ocenie cech jakości usług świadczonych przez dziekanat ( <i>Małgorzata Z. Wiśniewska</i> ) . . . . .	365
<b>Rozdział 33.</b> Zasady wdrożenia systemu HACCP w placówce gastronomicznej ( <i>Ewa Malinowska</i> ) . . . . .	373