

ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRZEDSIĘBIORSTWA

PERSPEKTYWA NAUKI
I PRAKTYKI GOSPODARCZEJ

TOM 1

ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRZEDSIĘBIORSTWA

PERSPEKTYWA NAUKI
I PRAKTYKI GOSPODARCZEJ

TOM 1

redakcja naukowa

Małgorzata Z. Wiśniewska

Paweł Antonowicz

Małgorzata Szymańska-Brałkowska

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2020

Recenzent
dr hab. inż. Piotr Grudowski, prof. PG

Redaktor Wydawnictwa
Piotr Sanetra

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Zdjęcie na okładce
Gorodenkoff, z zasobów Adobe Stock

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków Katedry Ekonomiki Przedsiębiorstw
Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-030-0

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

*Ze szczególnym podziękowaniem
dla prof. dr. hab. Jerzego Bielińskiego
za wieloletnie wsparcie i prowadzenie
Katedry Ekonomiki Przedsiębiorstw*

Zespół KEP WZR UG

Spis treści

<i>Małgorzata Z. Wiśniewska, Paweł Antonowicz, Małgorzata Szymańska-Brałkowska</i> Determinanty i kierunki rozwoju badań w naukach o zarządzaniu i jakości	9
<i>Mariusz Chmielewski</i> Determinanty wartości przedsiębiorstwa	27
<i>Jędrzej Siciński</i> Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa	49
<i>Małgorzata Z. Wiśniewska</i> Zarządzanie jakością w rozwoju przedsiębiorstwa	69
<i>Ewa Malinowska</i> Koszty jakości w zarządzaniu przedsiębiorstwem	87
<i>Jerzy Bieliński</i> Analiza sektorowa we współczesnej gospodarce	109
<i>Mariusz Chmielewski, Joanna Pioch</i> Wybrane problemy zwiększenia poprawności wyceny przedsiębiorstwa z perspektywy właścicielskiej	147
<i>Renata Płoska, Joanna Próchniak</i> Granice społecznego charakteru i jego pomiar w działalności przedsiębiorstw	163
<i>Joanna Próchniak</i> Key Performance Indicators (KPI) – kluczowe mierniki pomiaru działalności przedsiębiorstw na przykładzie portów morskich	181
<i>Alicja Antonowicz, Paweł Antonowicz, Piotr Skrzyniarz</i> Praktyczny wymiar KPI – granice opomiarowania procesów w dużej, złożonej strukturalnie organizacji	199