

PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH

PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH

TOM 5

pod redakcją

**Żanny Sładkiewicz · Aleksandry Klimkiewicz
Karoliny Wielądek**

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РАЗНЫХ ДИСКУРСАХ

TOM 5

под редакцией

**Жанны Сладкевич · Александры Климкевич
Каролины Велондек**

Recenzenci

dr hab. Katarzyna Kuligowska, prof. UAM
dr hab. Andrzej Narloch, prof. UAM
dr hab. Barbara Rodziewicz, prof. US
dr hab. Jolanta Maria Józwiak, prof. UKW
dr hab. Oksana Małysa, prof. UŚ
prof. zw. dr hab. Urszula Paprocka-Piotrowska
prof. dr hab. Tetyana Kosmeda
dr hab. Katarzyna Dembska, prof. UMK
dr hab. Halina Chodurska, emer. prof. UP

Redaktor Wydawnictwa

Justyna Widzicka

Korekta tekstów w języku angielskim

Iryna Antonenko
Marta Noińska

Korekta techniczna

Justyna Zyśk

Projekt okładki i stron tytułowych

Piotr Paczuski

Skład i łamanie

Maksymilian Biniakiewicz

Publikacja sfinansowana ze środków konferencji „Mowa – Człowiek – Świat:
Perswazja językowa w różnych dyskursach” (KF0A-20)
oraz Instytutu Rusycystyki i Studiów Wschodnich Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-218-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel.: 58 523 11 37; 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa

Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49

Spis treści

Słowo wstępne	9
---------------------	---

ROZDZIAŁ PIERWSZY DYSKURS POLITYCZNY

ГЛАВА ПЕРВАЯ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

Марина Гаврилова Средства речевого воздействия в инаугурационных выступлениях российских президентов	19
Marta Noińska Пасхальные поздравления глав государств во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 на примере речей Владимира Путина и Елизаветы II	28
Izabela Bawej Perswazja i manipulacja w dyskursie politycznym (na materiale komentarzy do orzeczenia Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej)	40
Григорий Тульчинский Argumentum ad mortem в публичной коммуникации: «радикальная» аргументация в дискурсе насилия	58
Елена Монахова Ольга Павленкова Litotes as a manipulation tool used in political discourse (exemplified by litotic statements used during British parliamentary debates)	65
Сергей Громыко Польский вопрос в выступлениях русских националистов начала XX века: риторико-прагматические особенности	74
Tatiana Kananowicz Polski polityczny dyskurs prasowy. „Magna Polonia” – nowy głos nowej opozycji	86
Елена Широкова Речевые тактики воздействия на адресата в выступлениях русскоязычных стендап-комиков на политические темы	94

Dejan Ajdačić	
Lidia Npop-Ajdačić	
Środki językowe służące integracji grup awangardowych (na przykładzie manifestów słowiańskich)	102
Katarzyna Skąła	
Sposoby językowego i pozajęzykowego oddziaływania Marko Perkovicia Thompsona na odbiorców (wybrane przykłady)	114
ROZDZIAŁ DRUGI DYSKURS MEDIALNY	
ГЛАВА ВТОРАЯ МЕДИА-ДИСКУРС	
Левон Саакян	
Ольга Северская	
«Агенты речевого влияния» в современном информационном вещании	129
Larysa Shevchenko	
Intertext as the space of a media symbol: linguistic interpretation	140
Лариса Рацибурская	
Деривационные средства речевого воздействия в современных российских медиа	147
Анна Биюмена	
Интердискурсивность как прагматическая доминанта печатного медиатекста	154
Мария Васильченко	
Стиль cover-story как способ формирования индивидуальности бренда журнала	162
Ольга Абакумова	
Елена Проскуракова	
Выражение оценки через поговорки в газетных текстах	171
Элеонора Шестакова	
Границы, возможности и ловушки воздействия образов визуального ряда в кулинарных реалити-шоу	182
Елена Башилова	
Речевые процессы в СМИ: директивы, экспрессивы и фразеологизмы в тексте коммерческой рекламы	200
Olha Pliasun	
Linguistic modeling of the image of Ukraine in media: the suggestive potential of metaphor	210

ROZDZIAŁ TRZECI
DYSKURS MEDIÓW CYFROWYCH

ГЛАВА ТРЕТЬЯ
ДИСКУРС ЦИФРОВЫХ МЕДИА

Наталья Клушина	
Креативная функция языка и ее реализация в интернет-коммуникации	221
Jolanta Józwiak	
Językowe realizacje pojęcia „bezpieczeństwo” w wybranych reklamach internetowych w czasie pandemii koronawirusa	231
Ирина Тивьяева	
Дискурс памяти в виртуальных сообществах.	242
Анастасия Киселёва	
Использование хештегов как элемент речевого воздействия в рамках медиального дискурса	255
Наталья Залеская	
Особенности функционирования хэштегов в сетевых форматах (на материале Twitter, Facebook, Instagram)	262
Наталья Миронова	
Манипулятивный потенциал числа в сетевом рекламном дискурсе	272
Чжао Цзяи	
Проблемы речевого воздействия в современной СМС-коммуникации	281

ROZDZIAŁ CZWARTY
DYSKURS KOMUNIKOWANIA SPOŁECZNEGO

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ
ДИСКУРС ОБЩЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Наталья Богданова-Бегларян	
О неявных средствах манипуляции в повседневном дискурсе	289
Светлана Ваулина	
Никита Пробст	
Роль психолингвистического компонента модальности в речевой коммуникации	299
Евгения Иоанесян	
Аргументативная сила высказывания	307

Татьяна Владимировна Романова	
Алена Сергеевна Винокурова	
Суггестивный потенциал поликодовых текстов: взаимодействие гетерогенных составляющих как механизм вовлечения адресата в опосредованный коммуникативный процесс	315
Beata Pastwa-Wojciechowska	
To tylko seks czy złożone procesy emocjonalne? Mowa werbalna i niewerbalna w relacjach interpersonalnych jako predyktor analizy zachowań seksualnych człowieka.	323
Magdalena Daniels	
Refleksyjność i uważność jako sposób obrony przed manipulacją ze strony rozmówcy: kontrolowane przetwarzanie informacji a obrona przed manipulacją.	350
Владимир Микаелян	
Подпороговое воздействие на разных уровнях психики.	361
Герта Байгарина	
Так называемый «клоачный язык»: манипулятивный потенциал	374
Мария Захарова	
Ирония как стратегия вербального воздействия	384
Дарья Павлова	
Влияние возраста говорящих на семантическую структуру устного спонтанного текста	393
О autorach / Сведения об авторах	404