

**SAMOREGULACYJNE KSZTAŁTOWANIE  
ZACHOWAŃ RYNKOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW**



**Beata Majecka  
Andrzej Letkiewicz**

**SAMOREGULACYJNE KSZTAŁTOWANIE  
ZACHOWAŃ RYNKOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW**

**Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk 2020**

Recenzent  
dr hab. Ryszard Miler, prof. WSB

Redaktor Wydawnictwa  
Małgorzata Tymorek

Projekt okładki i stron tytułowych  
Joanna Śmidowicz

Skład i łamanie  
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków  
Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-148-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel.: 58 523 11 37; 725 991 206  
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl  
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: [www.kiw.ug.edu.pl](http://www.kiw.ug.edu.pl)

Druk i oprawa  
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel. 58 523 14 49

## Spis treści

Wstęp . . . . .	7
Rozdział 1. Procesy regulacji i samoregulacji przedsiębiorstw jako systemów gospodarujących . . . . .	13
1.1. Perspektywa poznawcza regulacji i samoregulacji przedsiębiorstw . . . . .	13
1.2. Procesy regulacji w systemach społeczno-gospodarczych i gospodarujących . . . . .	34
1.3. Procesy samoregulacji systemów gospodarujących . . . . .	57
Rozdział 2. Samoregulacyjne kształtowanie zachowań przedsiębiorstw w sferze operacyjnej . . . . .	79
2.1. Istota samoregulacji w sferze operacyjnej systemów gospodarujących . . . . .	79
2.2. Zachowania rynkowe podmiotów gospodarujących w sferze operacyjnej . . . . .	99
Rozdział 3. Samoregulacyjne kształtowanie zachowań przedsiębiorstw w sferze ekonomiczno-finansowej . . . . .	117
3.1. Istota samoregulacji w sferze ekonomiczno-finansowej systemów gospodarujących . . . . .	117
3.2. Zachowania rynkowe podmiotów gospodarujących w sferze ekonomiczno-finansowej . . . . .	134
Rozdział 4. Samoregulacyjne kształtowanie zachowań przedsiębiorstw w sferze pracy . . . . .	151
4.1. Istota samoregulacji sfery pracy systemów gospodarujących . . . . .	151
4.2. Zachowania rynkowe podmiotów gospodarujących w sferze pracy . . . . .	169

Rozdział 5. Samoregulacyjne kształtowanie zachowań przedsiębiorstw w sferze marketingowej . . . . .	185
5.1. Istota samoregulacji w sferze marketingowej systemów gospodarujących . . . . .	185
5.2. Zachowania rynkowe podmiotów gospodarujących w sferze marketingowej . . . . .	205
Rozdział 6. Samoregulacyjne kształtowanie pozycji rynkowej przedsiębiorstw w kontekście teorii stratyfikacji ekonomicznej . . . . .	221
6.1. Istota stratyfikacji ekonomicznej systemów gospodarujących . . . . .	221
6.2. Samoregulacyjne kształtowanie pozycji rynkowej przedsiębiorstw . . . . .	233
Bibliografia . . . . .	253
Spis rysunków . . . . .	271
Spis tabel . . . . .	273