

# Spis treści

Słowo wstępne .....	7
---------------------	---

## Rozdział 1. Dyskurs medialny

Александр Киклевич Персуазивность новостных сервисов интернета .....	13
Adam Jaskólski Manipulacja językowa i problemy z jej identyfikacją .....	26
Клара Штайн, Денис Петренко Социальное насилие и языковые стереотипы в рекламе .....	40
Иоанна Василюк Языковые средства убеждения, используемые в газетной полемике (на примере печатной и сетевой версии газеты «Известия») .....	54
Виктория Макарова Медиаобраз Евросоюза (на материале медиатекстов о Евросоюзе и Украине 2014 г.) .....	65
Mirosław Warchołek Perswazja językowa w mediach. Manipulacja w tekstach prasowych o wojnie rosyjsko-czeczeńskiej .....	79
Асель Шетиева Прецедентный императивный заголовок газетной статьи как средство воздействия на адресата .....	92
Krystyna Ratajczyk Kontaminacja w nagłówkach prasowych jako narzędzie manipulacji (na przykładach z języków polskiego i rosyjskiego) .....	99

## Rozdział 2. Dyskurs polityczny

Михаил Ильин, Андрей Ильин Создание новых государств: убедительность перформативных высказываний и эффективность перформативных актов .....	113
---	-----

Urszula Patocka-Sigłowy	
Gorąca linia Władimira Putina – prezydent w ogniu pytań obywateli . . . . .	131
Жанна Сладкевич	
«Вежливые люди»: к вопросу о концепте и контексте . . . . .	148
Jakub Sadowski	
Znaki dyskursu oficjalnego w kinematografii pierestrojki i ich funkcja . . . . .	168
Piotr Zemszał	
Relacje władza – artysta w sowieckim ideologicznym subdyskursie o kulturze w latach 1953–1957 . . . . .	187
Эва Капела	
Воздействующий потенциал стратегии самопрезентации в политическом интервью . . . . .	204
Marta Noińska	
Rola elementów niewerbalnych w gatunku noworocznego orędzia głowy państwa na podstawie tekstów przemówień rosyjskich, niemieckich i polskich przywódców . . . . .	215
Jolanta Józwiak	
<i>Gwiazdne wojny</i> w medialnym dyskursie politycznym . . . . .	227
Kamila Miłkowska-Samul	
Formy adresatywne jako narzędzie perswazji politycznej na przykładach z języków polskiego i włoskiego . . . . .	238
Jerzy Białomyzy	
Treści presuponowane i implikowane za pomocą danych liczbowych jako argument w wypowiedziach polskich polityków . . . . .	251
O Autorach . . . . .	265