

Spis treści

Wprowadzenie	7
Istota badanego problemu	7
Metodyka opracowania.....	12
1. Definicje i klasyfikacja modelu biznesu	17
1.1. Przegląd definicji i koncepcji modelu biznesu	17
1.2. Model biznesu – klasyfikacja i możliwości wykorzystania w przedsiębiorstwach energetycznych.....	27
2. Czynniki i uwarunkowania kształtujące model biznesu w energetyce	35
2.1. Sytuacja makroekonomiczna i rynek energetyczny.....	35
2.2. Polityka energetyczna i regulacje prawne – czynniki dynamizujące sektor energetyczny.....	39
Ewolucja polityki energetycznej UE	40
Polityka energetyczna Polski.....	42
2.3. Trendy, tendencje i kierunki rozwoju sektora energetycznego	43
2.4. Finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w energetyce	50
Identyfikacja i analiza instrumentów wsparcia dla projektów inwestycyjnych innowacyjnej energetyki.....	50
3. Model biznesu przedsiębiorstw energetycznych	54
3.1. Model biznesu przedsiębiorstw korporacyjnej wielkoskalowej energetyki	54
Model biznesu RWE AG.....	54
Model biznesu Vattenfall AB.....	61
Model biznesu PGE SA.....	67
Model biznesu Tauron Polska Energia SA	72
Model biznesu Energa SA.....	77
Model biznesu Enea SA	81
3.2. Model biznesu wyłaniającej się prosumenckiej (rozproszonej) energetyki.....	86
Farma fotowoltaiczna w gospodarstwie domowym lub w małej firmie.....	87
Model biznesu gminnej biogazowni	87
Biurowiec niskoenergetyczny (pasywny) w Parku Naukowo-Technologicznym Euro-Centrum w Katowicach	89

4. Definicje i klasyfikacja strategii biznesowych	92
4.1. Definicje strategii biznesu. Koncepcje strategii przedsiębiorstw	92
4.2. Strategia zasobowa przedsiębiorstwa energetycznego.....	96
4.3. Cechy wspólne strategii oraz charakterystyka wybranych elementów strategii w badanych przedsiębiorstwach energetycznych	100
Konkurowanie przez jakość produktu	100
Konkurowanie informacją.....	102
Konkurowanie poprzez cenę produktu	102
Konkurowanie zakresem obsługi i usług.....	102
4.4. Strategiczna Karta Wyników przedsiębiorstw energetycznych	103
PGE SA – strategia zaktualizowana na lata 2016–2020	116
Tauron Polska Energia SA – zaktualizowana strategia na lata 2016–2025	118
Energ SA – zaktualizowana strategia na lata 2016–2020.....	120
Enea SA – zaktualizowana strategia na lata 2016–2030	122
 Zakończenie	 125
 Bibliografia	 130
 Spis tabel	 141
Spis rysunków	143